

ZAC DES HAUTS BANQUETS A CAVAILLON (84) : L'ILLUSTRATION DE L'APPROCHE ENVIRONNEMENTALE DE FAUBOURG PROMOTION



3D du projet - Parc des Hauts Banquets à Cavillon (84) – Crédit image : Groupe Idec

FAUBOURG PROMOTION, l'aménageur et le promoteur en immobilier d'entreprise du GROUPE IDEC, s'inscrit dans une vision responsable de l'aménagement et du développement de ses programmes. Illustration de cette approche, le Parc des Hauts Banquets de Cavillon (84) aménagé par ses équipes vient d'obtenir le label "Parc +, Parc engagé" qui souligne sa dimension environnementale engagée.

LE LABEL « PARC +, PARC ENGAGE », UNE INITIATIVE LOCALE

Le label « Parc engagé » est une initiative pilotée par la Région PACA destinée à encourager et accompagner les collectivités et les aménageurs publics ou privés dans la réalisation de programmes plus vertueux avec une intégration environnementale poussée. Afin de prétendre à cette récompense, un jury d'experts, notamment composé de membres de l'ADEME, la DREAL, du CAUE, de la DDT ou collectivités locales, départementales et régionales, se rassemble et étudie l'ensemble des mesures mises en place à l'échelle d'un nouveau programme.

DEUX CRITERES CIBLES

Deux leviers entrent en jeu dans l'obtention de ce label. Le premier concerne l'amélioration globale de l'approche environnementale d'un projet. Cela intègre les dimensions énergétiques, de gestion de l'eau, l'insertion dans le paysage ou le respect de la biodiversité, les transports et circulations. Le second volet se concentre sur le bien-être des futurs utilisateurs du parc à travers la création de

lieux d'échanges, d'espaces partagés, d'aires de loisirs et de communion avec la nature ainsi que la synergie et les liens inter-entreprises.

UNE APPLICATION A L'ECHELLE DU PARC DE CAVAILLON

L'ensemble de ces dimensions environnementales sont désormais intégrées dès la genèse de tous les projets FAUBOURG PROMOTION. Ses équipes se doivent d'intégrer leurs programmes dans une logique de développement durable, de limitation de l'artificialisation des sols et de l'impact carbone de nos programmes. Cette opération de Cavillon dont nous avons remporté l'appel d'offre pour l'aménagement s'inscrit dans cette logique. Cela a d'ailleurs été un élément déterminant pour acter cette collaboration avec la Communauté d'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse.

DES MESURES EN FAVEURS DE L'ENVIRONNEMENT

Ce programme comprend par exemple un système de traitement d'eaux pluviales entièrement traité sur site grâce à diverses mesures, notamment des trames vertes. Ces dernières, en plus de leur utilité technique, contribueront à la parfaite intégration du parc dans son environnement. Elles profiteront d'une étude spécifique pour y intégrer des essences locales favorisant la biodiversité. Un autre point important de ce programme est l'anticipation de la mise en place de circulations douces. En travail avec les collectivités, nous prévoyons une liaison directe avec les réseaux de transport en commun locaux ainsi qu'un doublement des voiries pour les piétons et les cyclistes.

CREER UNE DYNAMIQUE SOCIALE

Les équipes de FAUBOURG PROMOTION souhaitent favoriser le bien-être des futurs utilisateurs du site à travers la mise en place de plusieurs services mutualisés. Un espace central est dédié à la création d'un « pôle de vie » qui pourra accueillir des services pour les salariés et les entreprises avec par exemple : des aires ou salles de sport, crèche ou une conciergerie, des aménagements paysagers avec des parcours de santé.

MEDIAS DISPONIBLES

- 2 visuels 3D du projet - Parc des Hauts Banquets à Cavillon (84) – Crédit image : Groupe Idec

Retrouvez dans l'espace presse GROUPE IDEC, tous nos médias et communiqués de presse: <https://presse.groupeidec.com/>

A PROPOS DE FAUBOURG PROMOTION

FAUBOURG PROMOTION se positionne depuis 2004 comme un acteur de référence dans l'aménagement et le développement de parcs d'activités, logistiques et tertiaires. Interlocuteur privilégié des entreprises soucieuses d'accélérer leur croissance, FAUBOURG PROMOTION propose aujourd'hui 13 programmes au cœur de zones d'activités dynamiques et idéalement situés, soit 500 Hectares de foncier, où le projet immobilier de chaque client y est conçu et réalisé selon ses besoins. L'entreprise accompagne également les collectivités dans le développement de leur territoire en imaginant, aménageant et développant des programmes de qualités.

2004 Année de création

N°1 français de l'aménagement et de la promotion en immobilier d'entreprise (parcs d'activités, logistiques et tertiaires)

350 Hectares aménagés ou en cours d'aménagement

13 parcs en développement, soit 1,5 millions de m2 constructibles sur 500 ha

Site web : <https://www.faubourg-promotion.com/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/10407046/>

Twitter : <https://twitter.com/FaubourgP>

A PROPOS DU GROUPE IDEC

Fondé en 2000 par Patrice LAFARGUE, le GROUPE IDEC est l'un des rares acteurs globaux du marché immobilier français, présent sur tous les métiers (aménagement, promotion, investissement, conception-construction) et tous les domaines d'activité (résidentiel, industriel, logistique, activité, bureaux, commercial, aménagement d'intérieur...). Le GROUPE IDEC peut ainsi apporter une réponse globale et sur-mesure à ses clients et partenaires : entreprises, collectivités et particuliers. Solidement implanté en France, le GROUPE IDEC accélère, depuis trois ans, son développement à l'international.

2000 Année de création

400 collaborateurs en France

7 Millions de m2 réalisés

100 000 m2 d'actifs en gestion locative

Site web : <https://www.groupeidec.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/groupe_idec/

Facebook : <https://www.facebook.com/groupeidec/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/1842659/>

Twitter : <https://twitter.com/groupeidec>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/webmastergrid>

CONTACT PRESSE

Isabelle Bigot

Agence Calliopé

Tél. +33(0)6 16 06 91 23

isabelle@calliope-event.com