

VALEUR MONTANTE DE L'IMMOBILIER « MADE IN FRANCE »
LE GROUPE IDEC ELARGIT L'HORIZON AVEC FRANCIS JOYON

Crédits photo : Jean-Marie Liot / Alea / IDEC Sport.

L'exploit inédit signé par Francis Joyon, sur la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, marque aussi la victoire de l'amitié et de la fidélité, au sein d'un partenariat sportif unique en son genre avec le GROUPE IDEC, valeur montante de l'immobilier « made in France ». Francis Joyon et Patrice Lafargue, Président du GROUPE IDEC, ont depuis plus de 16 ans, écrit certaines des plus belles pages de la course au large. De record en record, d'exploit en exploit, les liens entre les deux vont se resserrer, tandis que le GROUPE IDEC va se développer, jouissant en interne d'une rare source d'inspiration et de fierté et en externe d'une notoriété non programmée.

Le 12 novembre dernier, alors que la nuit tombait sur les côtes de Guadeloupe, le navigateur Francis Joyon, 62 ans, franchissait en vainqueur, à bord du maxi-trimaran IDEC SPORT, la ligne d'arrivée de la légendaire Route du Rhum, dans le temps record de 7 jours 14 heures 21 minutes. Une transat remportée au terme d'un haletant mano à mano, digne d'une régates de l'America's Cup, entre le vétéran et le benjamin de la catégorie des ultimes, François Gabart, 35 ans.

Pour le GROUPE IDEC, partenaire de Francis Joyon depuis 16 ans, cette enivrante Route du Rhum – Destination Guadeloupe écrit une nouvelle page d'une aventure au long cours, faite d'engagement, de passion et de fidélité. Ce lien de confiance a résisté à tous les revers et façonné

d'éclatants succès sur tous les océans de la planète, comme le record du Trophée Jules Verne (tour du monde à la voile en équipage) en 2017 ou encore, en 2008, celui du tour du monde à la voile en solitaire. ⁽¹⁾

L'histoire démarre en 2002, d'une rencontre entre Francis Joyon et Patrice Lafargue, qui a fondé son entreprise à Blois, deux ans plus tôt, en réunissant une équipe de jeunes architectes, concepteurs et constructeurs, créateurs d'un immobilier original et exigeant. Les deux hommes se découvrent un goût commun pour l'aventure, maritime pour l'un, entrepreneuriale pour l'autre, animée des mêmes ressorts : le savoir-faire avant le faire-savoir, le refus du formatage et l'envie de jouer, de repousser ses limites, l'audace et la pudeur mêlées, le respect de la parole donnée, l'obsession du bel ouvrage. Avec l'amitié, la solidarité comme catalyseur mais aussi comme finalité d'un projet.

L'INTERNE, AUSSI IMPORTANT QUE L'EXTERNE

« Pour les 350 collaborateurs du GROUPE IDEC, Francis et son équipage sont une formidable source d'inspiration. En interne, on suit les préparatifs d'une course, on partage les difficultés, les péripéties, les exploits. C'est un élément fort de notre identité et de notre enthousiasme. Et bien sûr un incomparable vecteur de visibilité et de notoriété. Quand je m'engage dans un partenariat sportif, je le fais sans calcul, sans rien attendre a priori, sur un coup de cœur. A l'arrivée, ce peut être du pur bonheur », explique Patrice Lafargue, le Président du GROUPE IDEC.

En même temps que Francis Joyon battait des records à travers le monde, le GROUPE IDEC élargissait son horizon. Il est aujourd'hui l'un des rares acteurs globaux du marché immobilier français, fédérant 18 sociétés expertes sur leur marché, qui opèrent en France et à l'international pour aménager, développer, financer, concevoir et construire tous types de bâtiments : de l'immeuble d'habitation à l'usine clé en main, du complexe de bureaux à la plateforme logistique et à l'espace commercial.

« Quand une collectivité, une entreprise, un particulier font appel à nous, ils savent qu'ils disposeront d'une solution immobilière complète, maîtrisée de A à Z, portant une haute exigence architecturale et environnementale. Nous prenons un engagement contractuel ferme sur les délais, le prix et la qualité des prestations. Bref, nous simplifions l'immobilier pour nos clients », résume Patrice Lafargue.

Dans le périple victorieux de Francis Joyon, sur la Route du Rhum - Destination Guadeloupe, se retrouvent plusieurs des vertus qui ont balisé l'expansion du GROUPE IDEC. A commencer par une persévérance à toute épreuve. Francis Joyon a triomphé sur la course qui l'a toujours fait rêver, qui a forgé son imaginaire et son savoir-faire d'homme de mer, au terme de 28 ans d'attente et de 7 participations - la première en 1990 - marquées par des avaries, des abandons, des moments de doute et de découragement. « Toutes proportions gardées, un grand projet immobilier est aussi fait d'écueils et d'imprévus. Quand tout devient plus dur, les équipes du groupe en appellent au « Francis » en elles : capacité à tenir son cap tout en déployant une grande agilité tactique, capacité à garder tout le monde « focus » sur sa mission, beaucoup de réactivité et encore plus de résilience », souligne Patrice Lafargue.

ELOGE DE LA FRUGALITE

L'entreprise et le marin sont également unis par la conviction que les moyens financiers ne font pas tout, et qu'en allant à l'essentiel, en mobilisant toute l'ingéniosité et l'énergie dont est capable une équipe soudée, il est possible de faire de belles choses : « Francis fait des choses assez incroyables avec les moyens d'une PME. Et ça, ça nous ressemble bien. Quand il m'a dit qu'il était sur cette Route du Rhum pour gagner, j'ai trouvé cela audacieux au regard du fossé technologique et des contraintes budgétaires. Et il l'a fait ! Il m'étonne et je crois qu'il m'étonnera toujours », souffle Patrice Lafargue.

Un étonnement érigé, au sein de GROUPE IDEC, en principe de management : si les équipes du groupe continuent de surprendre, par l'esthétique et l'efficacité de leurs constructions, c'est qu'elles

entretiennent jalousement leur propre capacité à admirer, contempler et s'enthousiasmer. Ce que Francis Joyon appelle « garder son âme d'enfant ».

⁽¹⁾ record amélioré depuis par Thomas Coville et François Gabart

LE GROUPE IDEC, UNE AUTRE IDEE DE L'IMMOBILIER

Concepteur, bâtisseur, promoteur de logements et de résidences, d'usines et de sites logistiques, d'espaces commerciaux et de bureaux, porteur d'une démarche de qualité à 360 °, le GROUPE IDEC s'affirme en partenaire au long cours des entreprises et des collectivités pour leur développement économique et territorial. Pour cet acteur en plein essor du marché immobilier, chaque projet est vécu comme une aventure collective, un défi sportif, où l'association des talents, le plaisir de construire ensemble, la fierté du travail bien fait sont les meilleurs garants d'un bâtiment efficace, esthétique, agréable à vivre et parfaitement inséré dans son environnement.

UNE HISTOIRE COMMENCEE A L'ENVERS

En 2002, lorsque Francis Joyon s'engage pour sa quatrième Route du Rhum, le GROUPE IDEC est un sponsor mineur du marin, réduit à un sticker sur un flotteur du bateau. Pris dans une homérique tempête qui éliminera 80 % de la flotte en course, Francis Joyon chavire. Le trimaran, retourné, flotteurs en l'air, expose le sticker IDEC en mondiovision. Au-delà de cette publicité soudaine et indésirée, Patrice Lafargue, le président du GROUPE IDEC, découvre un marin qui refuse de quitter son navire et reste 5 jours, dans la tempête, en situation de survie. Bluffé par sa trempe, il le rencontre et l'écoute parler de son rêve, un tour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance. C'est le début d'une histoire d'amitié, autant que de sponsoring, qui conduira l'homme de mer à un double record - tour du monde à la voile en solitaire et en équipage - et, aujourd'hui, 16 ans après son chavirage, à la victoire de la patience et du panache sur la Route du Rhum.

REPOUSSER SES LIMITES

Sponsor depuis 16 ans de Francis Joyon le navigateur aux multiples records, mais aussi partenaire d'une écurie automobile, de clubs de foot et de rugby, le GROUPE IDEC investit chaque année près de 1 % de son chiffre d'affaires dans le sport de haut niveau. Des partenariats nés d'une rencontre, d'un coup de cœur ou d'un soutien à un territoire, poursuivis sur la durée avec l'envie de bâtir et de réussir ensemble. « C'est à la fois un formidable vecteur d'échanges, de cohésion et de dynamique en interne, et une très belle rampe de communication vers l'externe, encore plus avec les réseaux sociaux pour faire vivre toutes ces aventures sportives et humaines », souligne Patrice Lafargue, le président du GROUPE IDEC, qui sponsorise comme il construit : en associant rigueur, constance et passion.

Francis Joyon nommé au titre du marin de l'année 2018 !

Pour la 18ème année consécutive, la Fédération Française de Voile met à l'honneur les hommes et femmes pour leurs performances de l'année. Francis Joyon est nommé aux côtés de 7 autres athlètes français au titre de marin de l'année 2018 ! Les résultats seront révélés le 8 décembre.

A PROPOS DU GROUPE IDEC

Fondé en 2000 par Patrice LAFARGUE, le GROUPE IDEC est l'un des rares acteurs globaux du marché immobilier français, présent sur tous les métiers (aménagement, promotion, investissement, conception-construction) et tous les domaines d'activité (résidentiel, industriel, logistique, activité, bureaux, commercial, aménagement d'intérieur...). Le GROUPE IDEC peut ainsi apporter une réponse globale et sur-mesure à ses clients et partenaires : entreprises, collectivités et particuliers. Composé de 18 sociétés, le GROUPE IDEC associe la puissance et le levier d'un grand groupe à l'agilité et à la capacité d'écoute de structures à taille humaine. Solidement implanté en France, le GROUPE IDEC accélère, depuis trois ans, son développement à l'international.

Production comprise entre 300 et 400 M€ selon les années
300 à 500 000 m2 réalisés chaque année
350 collaborateurs à fin 2018

18 ans de croissance

- 2000 : Fondation du GROUPE IDEC à Blois par Patrice Lafargue
- 2001 : création de Pharmadec, filiale de conception-construction pour les secteurs de la santé, des biotechnologies, de la pharmaceutique et de la cosmétique
- 2002 : démarrage du sponsoring de Francis Joyon, qui sous les couleurs d'IDEC Sport deviendra le premier marin à détenir les deux plus prestigieux record du tour du monde, en solitaire et en équipage (Trophée Jules Verne)
- 2004 : création de Faubourg Promotion, aménageur et promoteur spécialisé en immobilier d'entreprise.
- 2006 : création de Faubourg Immobilier, filiale spécialisée dans l'immobilier résidentiel, et de Faubourg du Commerce, dédiée à l'immobilier commercial.
- 2006 : acquisition d'Adf, spécialiste de l'agencement des espaces intérieurs.
- 2010 : acquisition de Sequabat, concepteur et constructeur clé en main d'immobilier résidentiel, commercial et d'entreprises.
- 2015 : création d'Idec Sport Racing, écurie de course automobile, et de la marque IDEC Sport, qui réunit tous les partenariats sportifs du groupe
- 2016 : Acquisition de Thébault Ingénierie, concepteur et constructeur d'usines et de bâtiments agroalimentaires.
- 2017 : partenariat avec l'opérateur immobilier Kajima Usa (2 milliards \$ de chiffre d'affaires, 2000 collaborateurs aux États-Unis) pour accompagner les clients du Groupe Idec sur le territoire américain.
- 2018 : acquisition de Cecia et Gedouin Ingénierie sociétés d'ingénierie spécialisées dans l'agroalimentaire.
- 2018 : implantation en Suisse, au travers de deux filiales (Groupe Idec Développement Switzerland et Groupe Idec Invest Switzerland).
- 2018 : prise de participation dans le capital de l'opérateur britannique Simons Group, spécialiste de l'immobilier d'entreprise, puis Bloc, promoteur en immobilier, pour accélérer le développement du Groupe à l'international.

Site web : Groupeidec.com

Linkedin : [Groupe Idec](#)

Twitter : [@groupeidec](#)

Facebook : [Groupe Idec](#)

YouTube : [Groupe Idec](#)

MEDIAS DISPONIBLES

Sur demande auprès du service de presse :

- Maxi-Trimaran
- Francis Joyon

CONTACT PRESSE

Isabelle Bigot

Agence Calliopé

Tél. +33(0)6 16 06 91 23

isabelle@calliope-event.com