

[View this email in your browser](#)

Agence TB Press

Vendredi 2 janvier 2026

THE FAMOUS PROJECT CIC

Communiqué de presse

Le point Nemo et plus loin que les pionnières !

[Photos et vidéos du bord](#)

Les marins, qui comme chacun sait, aiment à faire des phrases, usent à l'envie de l'expression "tricoter" pour qualifier les délicats changements d'amures nécessaires à déborder ou négocier une rapide évolution de systèmes météos devant leurs bateaux. Les femmes de The Famous Projects CIC viennent, la nuit dernière, d'opérer avec succès le débordement par le nord d'un centre dépressionnaire actif. Sans coup férir, précises dans leur tempo, efficaces dans leurs trajectoires, Alexia (Barrier), Dee (Caffari), Annemieke (Bes), Rebecca (Gmür Hornell), Deborah (Blair), Molly (LaPointe), Támara (Echegoyen) et Stacey (Jackson) sont, à grands coups d'empannages, passées du vent de Sud aux flux de Nord Nord Ouest en avant de ce centre de basse pression qui va désormais les propulser en droite ligne vers les rivages chiliens, et à court terme, le cap Horn.



Elles laissent ce matin en leur bâbord le point Nemo, ce "pôle maritime d'inaccessibilité", la position géographique, située en plein milieu de l'Océan Pacifique, qui indique le point le plus éloigné de toute terre. Elles ont aussi dépassé le lieu précis aux relents de drame où, il y a 27 ans, le premier équipage 100% féminin, celui de la Britannique Tracy Edwards, voyait ses rêves de tour du monde historique s'effondrer en même temps que le mât de leur catamaran Royal&Sun Alliance. Les filles de The Famous Project CIC sont à présent les seules navigatrices à être parvenues si loin dans un Trophée Jules Verne.

Nulle gloire dans cet état de fait, juste un rappel de ce que Dee et Alexia ne cessent de marteler ; leur présence n'est ici que tolérée, et malgré la dureté des conditions de vie, la fatigue désormais omniprésente, c'est à ce moment de la course que toute leur indomptable énergie est plus que jamais mobilisée à la vigilance et à l'écoute du bateau.

1 900 milles, soit sur leur vitesse actuelle, moins de 4 jours de navigation, les séparent désormais du fameux Horn, synonyme de retour en Atlantique et de sortie du pays de l'ombre. 4 jours de mer forte et désordonnée, de vent fort, de froid et même de neige. Mais 4 jours d'envies, de détermination, de conviction, à marquer à jamais l'histoire de leur sport.

Alexia Barrier :

"On connaît un Pacifique très physique. Le vent est plus soutenu, parfois très irrégulier, avec des rafales violentes, allant jusqu'à 50 noeuds, et surtout une mer croisée qui secoue en permanence. Les vagues sont hautes, 5 mètres, puissantes, pas toujours bien rangées, et le bateau vit beaucoup. Ça demande une vigilance constante, réduire,

ré-accélérer, anticiper.

On est dans l'engagement. Bien que cela reste majestueux, mystique, hypnotique.

La stratégie est assez simple à dire, beaucoup plus complexe à tenir : il nous faut rester dans le bon tempo.

Ne pas se faire enfermer par les hautes pressions, attraper les bons systèmes sans aller trop au sud, et surtout préserver le bateau et l'équipage.

On a encore quelques heures très difficiles, puis ça va se calmer jusqu'à l'approche du Horn. Et là, on verra. Il est trop tôt pour savoir comment ça va se passer.

Le Horn ne se gagne pas à l'attaque frontale, mais à la régularité. On joue le long jeu.

Le mouvement du bateau est ce qu'il y a de plus pénible à vivre. Pour le froid, on s'équipe. Pour l'humidité, on compose.

Mais le mouvement permanent, les accélérations, les chocs, ça ne s'arrête jamais. Le corps est toujours en adaptation, même au repos. C'est usant mentalement autant que physiquement.

Mon souhait pour 2026 est qu'on continue à oser. Oser les projets ambitieux, les équipes engagées, les aventures collectives.

Et qu'on prenne le temps de faire les choses bien, en restant alignées avec ce qu'on est, en mer comme à terre."



Comment suivre la tentative de record The Famous Project CIC ?

- L'application officielle The Famous Project CIC sur iOS et Android à télécharger

- La cartographie The Famous Project CIC : <https://thefamousproject.io/mapster-wp-map/tracking-theboat/>
- Le site Internet : <https://thefamousproject.io/>
- Les réseaux sociaux The Famous Project CIC : Linkedin, Instagram, Facebook
- LIVEs quotidiens du bord via le youtube The Famous Project CIC à 12h00



[Les réseaux sociaux The Famous Project CIC](#)

[PHOTOS, VIDEO, DOCS DE PRESSE LIBRES DE DROITS](#)

Crédit Alexander Champy-McLean (inside), Jean-Marie Liot (hélico), Robin Cristol (Inside et vidéo), Deborah Blair en mer pendant la tentative

[DOSSIER DE PRESSE THE FAMOUS PROJECT CIC](#)

À propos du CIC :

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de plus de 5,7 millions de clients un réseau français de plus de 1 600 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 36 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur www.cic.fr

À propos du Groupe IDEC :

Acteur majeur de l'immobilier réunissant plus d'une vingtaine de sociétés expertes dans leurs domaines, le Groupe Idex intervient en France et à l'international pour aménager, développer, financer, fournir des solutions énergétiques innovantes et concevoir et construire toutes typologies de bâtiments.

Il se positionne en acteur responsable de la transition énergétique et de la limitation de l'artificialisation des sols. L'entreprise aborde chaque nouvelle opération avec les collectivités pour revitaliser les territoires en créant de nouveaux espaces de vie et de travail. Cet engagement se traduit par une volonté de contribuer à la croissance verte des villes, des entreprises et des particuliers tout en se conjuguant avec les enjeux d'un développement économique, durable, cohérent et pragmatique.

À propos de Sopra Steria :

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec 50 000 collaborateurs dans près de 30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de

ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros.

Partenaire
Titre



Partenaires
Majeurs



RICHARD MILLE

Partenaires
Techniques



Partenaires
Institutionnels



CONTACT PRESSE :

AGENCE TB PRESS

Tanguy Blondel - tanguy.blondel@tbpress.fr - 06 88 45 35 36



This email was sent to tanguy.blondel@tbpress.fr
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
TBPRESS · 166, quai de jemmapes · Paris 75010 · France