

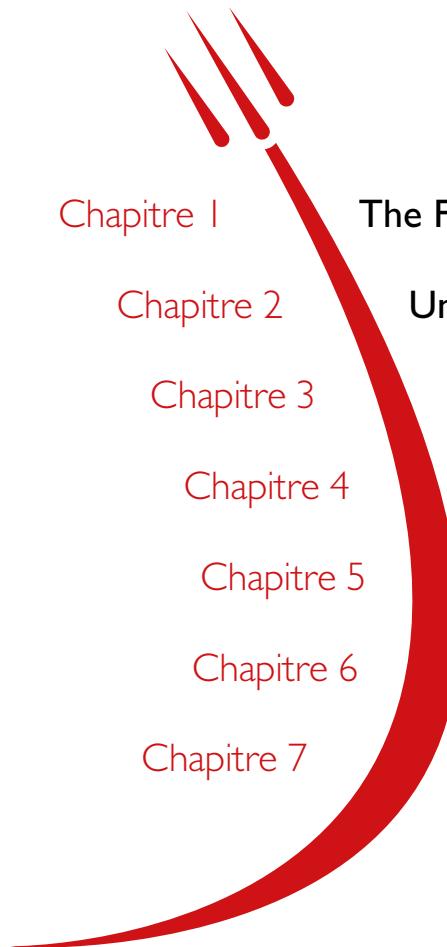


the
famous project



DOSSIER DE PRESSE
Novembre 2025

SOMMAIRE



Chapitre 1

The Famous Project CIC : Le défi d'un tour du monde 100 % féminin

Chapitre 2

Un équipage hors normes

Chapitre 3

IDECSPORT : Le trimaran de tous les records

Chapitre 4

Le parcours & le temps à battre

Chapitre 5

Notre impact : agir et transmettre

Chapitre 6

Des partenaires engagés à nos côtés

Chapitre 7

Et après ?



Chapitre I

THE FAMOUS PROJECT CIC : LE DÉFI D'UN TOUR DU MONDE 100% FÉMININ

POUR UN TOUR DU MONDE INSPIRANT ET INÉDIT



C'est une nouvelle voie de la course au large que l'équipage de The Famous Project CIC se propose d'ouvrir cet automne. Une voie certes déjà connue, reconnue au sein du prestigieux Trophée Jules Verne, ce tour du monde par les trois grands caps, en équipage, sans assistance et sans escale, à bord de maxi multicoque, mais qu'aucun équipage 100% féminin n'a à ce jour pu boucler.

La seule tentative répertoriée revenant à la Britannique Tracy Edwards hélas contrainte à l'abandon en 1988. Alexia et ses 6 femmes d'équipage ambitionnent ni plus ni moins d'inscrire sur les tablettes du Tour du monde un temps référence. Le record est détenu par Francis Joyon et son équipage est de 40 jours, 23 heures, 30 minutes établi en 2017. Plus de 9 tentatives ont depuis lors été tentées.

Un tour du monde à la voile n'est jamais anodin. Il s'agit toujours d'une aventure majuscule au sens le plus riche et le plus engagé du terme. Dans cette perspective, IDEC a proposé le bateau détenteur du record à Alexia, un maxi trimaran de toutes les légendes toujours appelé IDEC SPORT, et auteur depuis son lancement en 2006 d'impressionnantes exploits, portés par d'immenses marins dénommés Francis Joyon, Armel Le Cléach,

Loïck Peyron ou Franck Cammas. Une machine exceptionnelle, démesurée aux mains des marins les plus accomplis. Ce team d'athlètes féminines, au palmarès exceptionnel, va tenter le défi le plus exigeant de la course au large.

Depuis deux ans, elles enchaînent les navigations en MOD70 puis en maxi-trimaran, aux côtés d'experts du multicoque comme Clément Surtel, fin connaisseur du plan VPLP lancé en 2006. L'équipage définitif est désormais en place à l'issue d'un long et méticuleux processus de sélection. Le stand-by avant le grand départ sera déclenché mi-novembre.

Une magnifique page reste à écrire par cet équipage international : boucler le tour du monde !



Chapitre 2

UN ÉQUIPAGE HORS NORMES

RÊVER EN GRAND



Avant de partir sur le Vendée Globe 2020 je savais que je voulais ensuite naviguer en multicoque , autour du monde. Je connaissant donc mon prochain projet sportif. Et je voulais donner du sens à cette nouvelle aventure. Quand j'ai regardé de plus près le nombre de femmes ayant eu accès au Trophée Jules Verne depuis 30 ans, ça a été pour moi une évidence, j'allais réunir... un équipage exclusivement féminin, tendu vers un challenge ultime, un tour du monde à la voile, sans assistance ni escale. Restait à solliciter puis convaincre des femmes de talent motivées par un tel challenge. À ma grande surprise, ce ne fut pas un problème et les candidatures ont afflué.



Alexia

Outre 14 femmes (Tracy Edwards et son équipage, Dona Bertarelli, Ellen MacArthur et Amélie Grassi sur plus de 250 marins), aucune ne s'est depuis lancée à la tête d'un défi autour du monde en multicoque géant. Alors la réflexion est lancée autour de la constitution d'un équipage féminin. Alexia a consulté plusieurs navigatrices positives et enthousiastes, ce qui confirme sa volonté de lancer The Famous Project.

Très vite des noms se sont naturellement imposés : des femmes avec qui Alexia avait naviguées, ou dont elle connaît la réputation. L'une des premières sélectionnées est l'Anglaise Dee Caffari, qui s'est engagée aux côtés d'Alexia comme seconde. Plus de 300 candidatures venues de toute la planète seront envoyées à Alexia, l'obligeant à organiser une véritable sélection. Les profils étaient variés : des navigatrices expérimentées venues de tous les horizons de la voile, mais aussi des femmes sans aucune expérience, tentées par l'aventure, des athlètes de Corée, du Japon...

Alexia comprend rapidement que ce défi dépasse le simple cadre sportif. Il s'agit de poursuivre l'élan donné par de grands marins comme Tracy Edwards ou Florence Arthaud, en traçant une voie nouvelle : un tour du monde motivé par le Trophée Jules Verne, sans assistance ni escale, mené uniquement par des femmes. Un message simple, audible par toutes. « *Oui un pari ultime, démesuré sur son fond comme sur sa forme, est à la portée de femmes volontaires, déterminées, habitées par les rêves les plus fous.* »

Alors à la question, allez-vous battre le record de Francis Joyon ? Alexia répond : « *C'est le challenge, la carotte, mais avec pour objectif principal, de signer la meilleure performance possible avec cet équipage féminin, et inscrire notre temps sur les tablettes d'un tour du monde et évidemment sur celui du Trophée pour proposer ainsi un chrono, une référence à battre validée par le WRSSC dans la catégorie des records féminins.* »

UN LONG PROCESSUS DE SÉLECTION DE L'ÉQUIPAGE

Le processus de sélection a été long et passionnant pour Alexia et Dee qui ont défini une short-list de 15 noms, dont certaines ont navigué à bord du MOD 70 The Famous Project. **L'accent, lors de la sélection, a été mis sur la polyvalence, le savoir bien vivre en mer, la convivialité et la responsabilité individuelle (l'envie d'apprendre, la bienveillance et la performance).** The Famous Project CIC est aujourd'hui constitué d'un équipage de 8 navigatrices internationales, représentant 7 nationalités.

Alexia précise :

« On dit à juste titre que la course au large est très Franco-Française. Là aussi, The Famous Project CIC apporte la contradiction, en révélant des talents dignes des meilleurs Français. Ces filles viennent de tous les horizons, de l'Olympisme à l'IMOCA, et présentent une très large culture maritime, avec des expériences très diverses mais aussi très riches au large comme en inshore. À leurs compétences de navigatrices propres, nous recherchons cette envie d'apprendre et de partager toutes les expériences nautiques. Cette nécessité de transmission est primordiale à nos yeux. Et tout cela doit baigner dans un constant esprit de bienveillance. »



UN ÉQUIPAGE INTERNATIONAL PLURI-CULTUREL !



Sept navigatrices ont donc été retenues, avec des expériences très diverses, allant de l'Olympisme à The Ocean Race.

Les drapeaux de pas moins de 7 nationalités flotteront au vent, ceux des Britanniques Dee Caffari et Deborah Blair, de la Néerlandaise Annemieke Bes, de la Suisse-Néo-Zélandaise Rebecca Gmuer, de l'Espagnole Tamara « Xiquita » Echegoyen, de l'Américaine Molly Lapointe, de l'australienne Stacey Jackson et de la Française Alexia Barrier.

L'Anglais sera la langue officielle du bord !

ALEXIA BARRIER

FORCE ET DÉTERMINATION



Née à Paris le 26 novembre 1979, Alexia Barrier grandit à Nice où, dès l'âge de 3 ans, elle découvre la voile à bord du bateau de plaisance de ses parents. Passionnée de sport, elle s'essaye au basket-ball et à l'apnée avant de se consacrer plus sérieusement à la voile tout en poursuivant des études de management du sport (STAPS) à la faculté de Nice.

En 2005, elle est sponsorisée par Roxy pour sa première Mini Transat. C'est le début d'une carrière de navigatrice à haut niveau : solitaire, double, équipage... Elle navigue en Figaro, Class40, IMOCA, Maxi-yachts, mais aussi en multicoque et avec des skippers de renom comme Florence Arthaud, Peter Holmberg, Andy Beadworth ou Dennis Conner.

« J'avais mis mon Mini 6,50 en exposition dans le cadre des Voiles d'Antibes, raconte-t-elle. Dennis Conner, quadruple vainqueur de la Coupe de l'America, s'est arrêté et m'a parlé dans son Américain de san Diego. Je lui ai fait répéter quatre fois ce qu'il me disait. En fait, il me demandait simplement de venir naviguer avec lui sur son magnifique Q Class Cotton Blossom II (Plan Anker 1925). Je lui ai dit que j'étais professionnelle. Je lui ai demandé 150 euros par jour, et il a accepté, LOL. Il n'y avait à bord que des pointures

de la Coupe. Mais c'est à moi qu'il parlait. Il disait : « Call me Grand Pa ! » Tous ces grands marins m'ont donné ma chance, me confiant souvent des postes où ma légitimité n'était pas questionnée. Leur bienveillance est pour moi exemplaire, et participe des valeurs que je souhaite depuis promouvoir. »

Elle a 25 ans et sait que son avenir s'écrira au large. Elle enchaîne les transatlantiques et les courses de plus en plus importantes : Transat AG2R avec Samantha Davies en 2006, Route de l'Équateur avec Florence Arthaud en 2007, Maxi Transatlantic en 2011, Route du Rhum en 2018. « *En une décennie, j'ai parcouru plus de 200 000 milles nautiques et traversé l'océan Atlantique en course à 18 reprises dont 5 fois en solitaire.* »

Le 8 novembre 2020, Alexia Barrier se lance dans l'édition 2020-2021 du Vendée Globe. Elle le boucle en 24^e position au terme de 111 jours de solitude.

Sur 155 marins ayant pris le départ du Vendée Globe depuis sa création en 1989, seules 18 étaient des femmes. 15 navigatrices ont terminé cette course de l'extrême en solitaire, dont Alexia en 2021.

DEE CAFFARI

GRANDE BRETAGNE



Dee Caffari, de son vrai nom Denise Caffari (née le 23 janvier 1973 à Watford, Hertfordshire, Royaume-Uni).

En 2006, elle devient la première femme à faire le tour du monde en solitaire, sans escale, et surtout « à l'envers », c'est-à-dire dans le sens ouest-est, contre les vents et courants dominants. Un exploit extraordinaire en 178 jours. En 2009, elle termine le Vendée Globe, la mythique course en solitaire et sans escale dans le bon sens, et devient ainsi la première femme à avoir bouclé un tour du monde non-stop dans les deux sens. Elle a été nommée MBE (Member of the Order of the British Empire) en 2007 pour son service exceptionnel à la voile.

Elle est « commander » honoraire de la Royal Navy, en reconnaissance de son implication auprès de militaires blessés via l'association Toe in the Water

En 2011, en duo avec Anna Corbella, elle achève la Barcelona World Race, devenant la seule femme à avoir fait trois fois le tour du monde sans escale. Elle a également pris part à plusieurs éditions de la Volvo Ocean Race.



Je connais Alexia depuis longtemps, mais j'ai appris à mieux la connaître depuis qu'elle m'a sollicitée pour ce projet. On a tout de suite été sur la même page. On est connectées. Elle nous offre une incroyable opportunité ! Un challenge énorme ! Ce défi est plus qu'un événement sportif. C'est une chance d'écrire l'histoire.

On a trouvé les personnes qu'il fallait, et pour ce challenge, leur personnalité est plus importante que leurs talents. Il leur est demandé d'élargir leurs habituels champs d'investigation. Chacun doit pouvoir tout faire à bord.

Ce bateau est légendaire, et cela nous impose certaines responsabilités, dans la manière dont nous allons le mener. On ne cesse d'apprendre à son bord. C'est passionnant.



ANNEMIEKE BES

PAYS-BAS



Annemarieke Marileen Bes, née le 16 mars 1978 à Groningen (Pays-Bas), est une navigatrice accomplie aux parcours en voile olympique et en course au large. Elle a participé à trois éditions des Jeux olympiques : Athènes 2004, Pékin 2008 et Londres 2012.



J'ai rencontré Alexia par l'intermédiaire de Dee, durant les Voiles de Saint-Tropez. Je viens de Groningen aux Pays Bas. J'ai appris la voile toute petite sur un lac. J'ai peu d'expérience en multicoque et IDEC SPORT est très impressionnant. Il semble plus petit lorsque l'on commence à l'apprivoiser. Il est en réalité assez simple et basique. Il est surtout très fiable et très sain.

L'équipage est très hétérogène, avec des filles qui viennent de tous les horizons, de toutes les disciplines de la voile. L'idée maîtresse est la polyvalence. On a tous des spécialités propres, mais on apprend aussi à se suppléer les unes aux autres.

Maitriser le bateau est un immense challenge. Mais on est toutes là pour le sport, pour l'aventure, pour le défi et pour la découverte, et pour passer le témoin vers tout autre projet féminin similaire.

“

REBECCA GMUER

SUISSE / NOUVELLE-ZÉLANDE



Rebecca Gmuer est une jeune navigatrice suisse-néo-zélandaise accomplie et gréeuse professionnelle, connue pour son expertise technique et son expérience de la navigation hauturière.

Née le 21 décembre 1999, elle a participé à des courses majeures telles que la Sydney-Hobart, (à deux reprises), la Caribbean 600 et la Fastnet Race, et a pris part à la première traversée transatlantique entièrement féminine en 2024 à bord du MOD 70 Limosa. En 2025, elle navigue sur The Ocean Race Europe à bord de l'IMOCA TEAM AMAALA.



J'ai rencontré Alexia à Antigua. Je n'ai jamais rencontré quelqu'un avec autant d'énergie communicative. Elle m'offre une incroyable opportunité. Je me sens très chanceuse. Nous avons toutes la chance incroyable de montrer au monde ce qu'un équipage féminin peut réaliser.

IDEC SPORT est impressionnant, mais simple. On s'y sent en sécurité. Nous partageons toutes la même envie de bien faire, et de donner le meilleur de nous-mêmes. On apprend à se connaître au jour le jour. On se découvre, en mer et dans la vie. Chacune apporte sa pierre à l'édifice, dans la convivialité et la bienveillance.

DEBORAH BLAIR

GRANDE BRETAGNE



Deborah, âgée de 23 ans, licenciée au Weymouth Sailing Club, est diplômée en informatique à l'université de Southampton et a commencé à naviguer à l'âge de 8 ans sur un Pico avec Andrew Simpson au Centres Portland. Elle est désormais accro aux courses de quillard.



J'adore être à l'avant du bateau, avec les vagues qui déferlent sur la proue et tous les autres bateaux autour. J'aime le défi physique et l'aspect social de cette activité. Je suis née et j'ai grandi à Dorchester. J'ai étudié l'informatique à l'université et je travaille toujours comme analyste, quand je ne navigue pas.

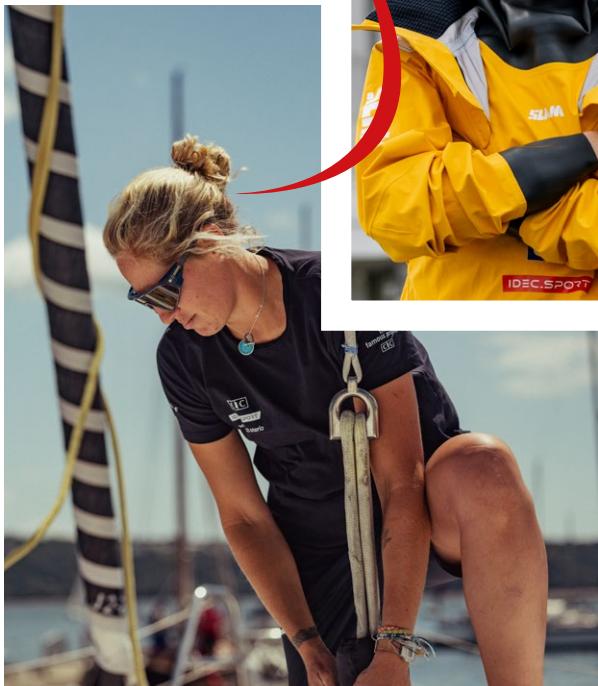
J'ai rencontré Alexia aux Caraïbes. Elle m'a proposé de naviguer sur le MOD 70 The Famous Project CIC. J'ai une immense confiance en elle. Elle prend toujours les bonnes décisions. C'est un très bon marin. Elle est aussi très drôle dans la vie.

On a beaucoup travaillé sur le bateau et on est de plus en plus en confiance. C'est un bateau très physique et en plus de la préparation mentale, je m'entraîne physiquement pour être d'attaque pour ce tour du monde. Mon plus long séjour en mer jusqu'à présent est de 14 jours.



MOLLY LAPONTE

AMÉRICANO-ITALIENNE



Elle est le boat captain du bateau, et travaille étroitement avec Clément Surtel. Elle connaît désormais le bateau par cœur.

Si son expérience au large est limitée, elle compense par une fantastique capacité à tout apprendre très vite. Molly a appartenu à l'équipe de Maiden Factor avec qui elle remporte The Ocean Globe race. C'est d'ailleurs Tracy Edwards qui l'a fortement recommandée à Dee Caffari et à Alexia.

Formée sur le bateau familial dans le Maine (USA), elle est aussi une spécialiste du gréement. Elle a travaillé pour Marine Results en Angleterre. Molly est diplômée de Mount Holyoke College dans le Massachusetts, avec une licence en Français et langues appliquées.

Ma première impression d'Alexia était qu'elle était plutôt petite et discrète, mais j'ai rapidement compris qu'il ne fallait pas la sous-estimer. Elle est déterminée et tenace, refusant de laisser quoi que ce soit l'empêcher d'atteindre ses objectifs. Pourtant, elle le fait avec un calme et une grâce inébranlables. Elle porte cette équipe avec son dévouement sans faille

pour concrétiser sa vision, et je l'admire vraiment pour cela.

IDEC SPORT est un bateau étrange. Je n'ai jamais navigué sur un bateau comme ça, même le MOD70 semble différent à naviguer. Je ne sais pas si nous parviendrons à "dompter le monstre". Nous continuerons sans doute à en apprendre les particularités tout au long de notre tentative. Mais c'est ce qui fait la beauté de la voile... il y a toujours quelque chose de nouveau à apprendre de son bateau, des éléments et de soi-même. J'ai hâte de progresser en tant que navigatrice grâce à l'IDEC.

Je voulais vraiment faire partie du Famous Project afin d'établir le record féminin du Trophée Jules Verne. Je n'arrive pas à croire que nous soyons en 2025 et qu'aucune tentative féminine n'ait encore été menée à bien. C'est une énorme source de motivation pour moi : nous DEVONS faire le tour et naviguer aussi vite que possible, car nous avons le devoir de laisser un héritage et d'écrire l'histoire de la voile. C'est très excitant pour moi. Ce sera une aventure épique, c'est certain, mais le fait que cela puisse, espérons-le, inspirer d'autres personnes à réaliser leurs rêves les plus fous est encore plus important, à mon avis.

TAMARA « XIQUITA » ECHEGOYEN

ESPAGNE



Tamara Echegoyen Domínguez est une navigatrice espagnole née le 17 février 1984 à Orense en Galice. Elle est championne olympique d'Elliott 6m en 2012, championne du monde de match racing en 2013 et deux fois championne du monde de 49er FX, en 2016 et en 2020.

À six ans, elle découvre la compétition en Optimist, au Real Club Náutico de Vigo (Es). Puis elle navigue en Vaurien, en Laser Radial et en 470. Dès l'âge de 15 ans, elle participe intensivement à des championnats du monde. Elle étudie à l'université autonome de Barcelone, et obtient un diplôme en sciences des activités physiques et du sport. En 2012, aux Jeux olympiques de Londres, elle remporte, avec Angela Pumariega, la médaille d'or en Elliott 6m. En 2013, avec Sofía Toro, Eva González (Es), Lara Cacabelos (Es) et Mariana Lobato (Pt), elle est championne du monde de match racing. En juillet, elle quitte le Real Club Náutico de Vigo pour le Real Club Náutico de Sangenjo (Es). En 2016, elle est, avec Berta Betanzos, championne du monde de 49er FX.

En juin 2024, elle est nommée porte-drapeau de la délégation espagnole aux Jeux olympiques d'été de 2024.

C'est Dee qui m'a orienté vers Alexia. Je ne la connais véritablement que depuis quelques mois. Le projet m'a d'autant plus séduit que je connaissais quelques filles du bord, notamment Annemieke.

J'ai toujours eu pour ambition de naviguer, sur tous les supports. La chance qui m'ait donné de partir sur un tour du monde est unique. C'est un énorme challenge, quelque chose de totalement nouveau pour moi et c'est cela qui m'excite. Cet équipage 100% féminin a valeur d'exemple et je suis très fière d'y appartenir.

Nous sommes toutes dans une démarche d'exemplarité et de perfectionnisme. Nous nous améliorons à chaque sortie et c'est très motivant de voir comment nous parvenons à maîtriser IDEC SPORT, cet énorme bateau si agréable à faire marcher...

STACEY JACKSON

AUSTRALIE



Née le 2 juin 1983 à Moolooba, Australie.

Stacey affiche 15 ans d'expériences nautiques au plus haut niveau, aussi bien en régates qu'en course au large. Elle a participé à la Sydney-Hobart à 11 reprises, et une fois à la Rolex Fastnet Race.

Elle compte aussi deux participations à la Volvo Ocean race (The Ocean Race), tour du monde en équipage et avec escales.

Stacey Jackson est la 8^e équipière à bord du Maxi Trimaran IDEC SPORT lors de la tentative contre le record du Trophée Jules Verne, tour du monde en équipage sans escale ni assistance.

L'Australienne de 42 ans, en plus de son expérience des mers du Sud, apporte un large panel de compétences, allant de sa qualité de Maître voilier à sa capacité de formatrice aux techniques de survie. Toujours en quête de grand défi, Stacey Jackson trouve avec The Famous Project CIC un challenge à la hauteur de ses rêves les plus fous.

Je mesure la chance qui m'est offerte de prendre part à cet immense défi. Pouvoir ainsi jeter les bases d'un nouveau standard, d'un nouveau record pour les navigatrices à venir est vraiment motivant.

J'ai été merveilleusement reçue par l'équipage, dont je connais certains membres.

Le bateau est vraiment impressionnant. Je vais sortir de ma zone de confort, c'est certain, et c'est aussi cela qui me motive. Je sais ce qui nous attend. Ce sera difficile et terriblement stimulant. Mais l'équipe est top et prête à faire front.

UN PROJET MARITIME TRÈS ENCADRÉ À TERRE

The Famous Project CIC à terre, c'est plusieurs équipes tant les missions nécessaires à la sécurité, à la technique, au suivi météo d'un tel projet, requièrent moult compétences et métiers singuliers. **Cellule routage, équipe technique et cellule de crise** composent ainsi l'indispensable triptyque sur lequel s'appuient les navigantes pour espérer boucler leur tour du monde.



UNE CELLULE MÉTÉO IMPLIQUÉE 24/7

Alexia côtoie depuis des années, bien avant son Vendée Globe, l'expert ès routage connu et respecté **Christian Dumard**. Christian connaît parfaitement IDEC SPORT, pour avoir travaillé avec Francis Joyon lors de son historique victoire sur la Route du Rhum.

« Christian est très posé, très rassurant. C'est une dimension importante lors d'un tour du monde, quand les problèmes les plus abrupts sont posés avec calme et clarté. Il est très pédagogue, très lucide et sait rendre les choses simples. » précise Alexia. Le suivi météorologique d'un voilier autour du monde exige un examen ininterrompu de l'évolution des masses d'air, des fichiers météos et de l'optimisation des plans de route. C'est pourquoi

Christian travaillera en course en binôme avec un autre marin d'expérience, spécialiste du multicoque et rompu aux tours du monde, le Britannique **Brian Thompson**. *« Brian nous a toutes véritablement formé au multicoque, en MOD 70. Il est très lié à Dee. Je l'avais rencontré sur le Maxi Sojana. Il compose un binôme très complémentaire avec Christian. »*

Christian Dumard et Brian Thompson disposeront de tous les outils de routage et d'accès aux fichiers météos les plus récents. Le partenaire SOPRA STERIA a créé une dashboard spécifique qui réceptionne et traite les infos glanées par des capteurs et envoyées depuis le bateau. *« Nous communiquerons avec eux quotidiennement, et chaque fois que nécessaire. »*

DE FIDÈLES TECHNICIENS

Autour de l'équipage navigante, des prestataires techniques fidèles depuis de nombreuses années s'activent. On retrouve ainsi sans surprise aux postes clés de la préparation d'**IDEC SPORT**, des personnalités connues de la voile océanique, toutes dédiées à des tâches spécifiques.

Clément Surtel, le marin aux deux tours du monde, dont un triomphal, à bord d'**IDEC SPORT**, est le référent technique principal du bateau, épaulé par **Fanch Guiffant**. **Gérald Veiniard**, fidèle complice d'Alexia depuis le Vendée Globe, s'occupe de la partie électronique du bord. **Gilles Toussaint** est aux câblages et à la partie énergie. **Jules Bigot** est le spécialiste composite de l'équipe. **Lili Capelle** intervient sur le gréement courant. C'est Molly Lapointe qui sera le référent technique en mer pour tous ces intervenants terrestres.

À ces techniciens navals, il convient d'ajouter **Jean Baptiste Wireth**, qui assure la coordination médicale et nutrition de l'équipage. Les datas physiologiques récoltés sur les membres de l'équipage en mer seront traités par les équipes scientifiques de l'**Institut du Cerveau et de la Moelle épinière**, qui voient en ce tour du monde une rare opportunité de travailler sur des sportives de l'extrême.

Je me félicite d'avoir pu réunir toutes ces compétences, des gens qui m'ont toujours été fidèles, dans la plus grande des bienveillances.

Alexia

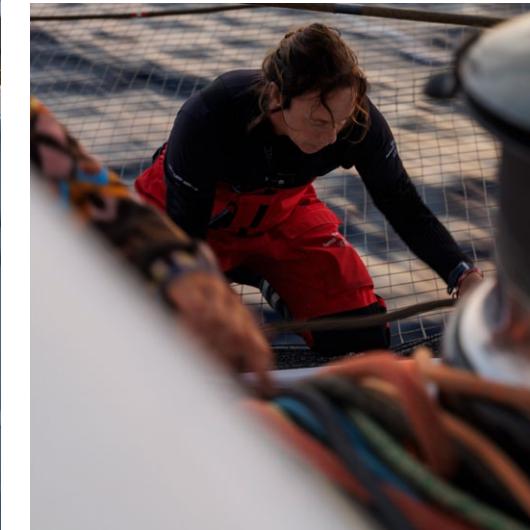


CELLULE DE CRISE



Toute navigation de l'extrême se doit d'être suivi au plus près par une cellule de crise à terre.

Elle sera constituée de **Clément Surtel**, premier à recevoir tout message d'alerte. Il travaillera en symbiose avec **Anne Millet** et **Maxime Grimard** pour apporter toutes les réponses à toute situation de crise.

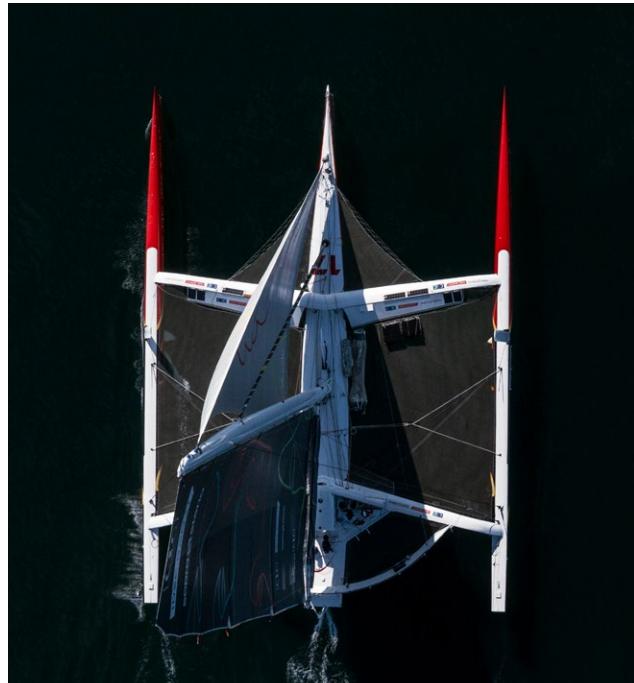




Chapitre 3

IDEC SPORT : LE TRIMARAN DE TOUS LES RECORDS

MAXI TRIMARAN *IDEC SPORT* : CONÇU POUR REPOUSSER TOUTES LES LIMITES !



Ancien Groupama 3 puis Banque Populaire VII, le maxi-trimaran *IDEC SPORT* appartient à la légende de la voile hauturière, affichant un palmarès exceptionnel : détenteur du Trophée Jules Verne de 2010, 2012, puis en 2017, le bateau a aussi remporté les trois dernières éditions de la Route du Rhum.

S'il semble, sur des trajets océaniques, dépassé par les multicoques volants équipés de plans et foils porteurs, *IDEC SPORT*, dans la durée et sur les mers les plus hostiles du globe, demeure plus que jamais « une machine à records ».

C'est en décembre 2004 que Groupama annonce la construction d'un trimaran géant pour tenter de battre les plus grands records océaniques, notamment le mythique Trophée Jules Verne. Franck Cammas et son équipe optent pour un multicoque d'une longueur maximale de 31,50 mètres (105 pieds), et missionnent les architectes Marc Van Peteghem et Vincent Lauriot-Prévost (cabinet VPLP). Cinquante personnes œuvrent à la construction du trimaran le plus large du monde pour son époque, avec ses 22,50 mètres entre ses flotteurs. La construction de l'ex *Groupama 3* désormais *IDEC SPORT* débute en 2005 au chantier Multiplast à Vannes. Après près de 130 000 heures de travail, le bateau est mis à l'eau le 7 juin 2006.

ODE À LA LÉGÈRETÉ

Plus que la puissance, c'est la légèreté qui préside à la philosophie de ce géant.

« La légèreté est le fruit d'une optimisation de la structure, d'une rationalisation de l'équipement et de l'aménagement ainsi qu'une construction soignée », expliquent les architectes.

Son concept est directement inspiré des trimarans Orma de 60 pieds qui ont illuminé la fin des années 90 et le début du millénaire. *IDECK SPORT* est un trimaran polyvalent, rapide dans le gros temps tout en étant à l'aise dans les conditions légères. Il fut aussi le tout premier grand multi à partir autour du monde avec des foils, un concept qui était jusqu'alors utilisé par les Orma, mais seulement sur l'Atlantique.

Avec ses foils et ses trois safrans, un cockpit ouvert et large, un plan de voilure proportionnellement modéré, le plan VPLP se montre léger, évolutif et très réactif. Le plan de pont permet à l'équipage de manœuvrer rapidement pour adapter la voilure aux changements de conditions afin d'exploiter en permanence le potentiel du trimaran.

À noter que le bateau est doté à son lancement d'un mât de 38,5 mètres pour un tirant d'air total de 41 mètres. Une configuration qui sera modifiée en 2010, avec un mât raccourci de plus de 3 mètres. C'est avec ce « petit » mât que *IDECK SPORT* établira tous ses légendaires records.



IDEC SPORT, LE CŒUR ET LA RAISON !



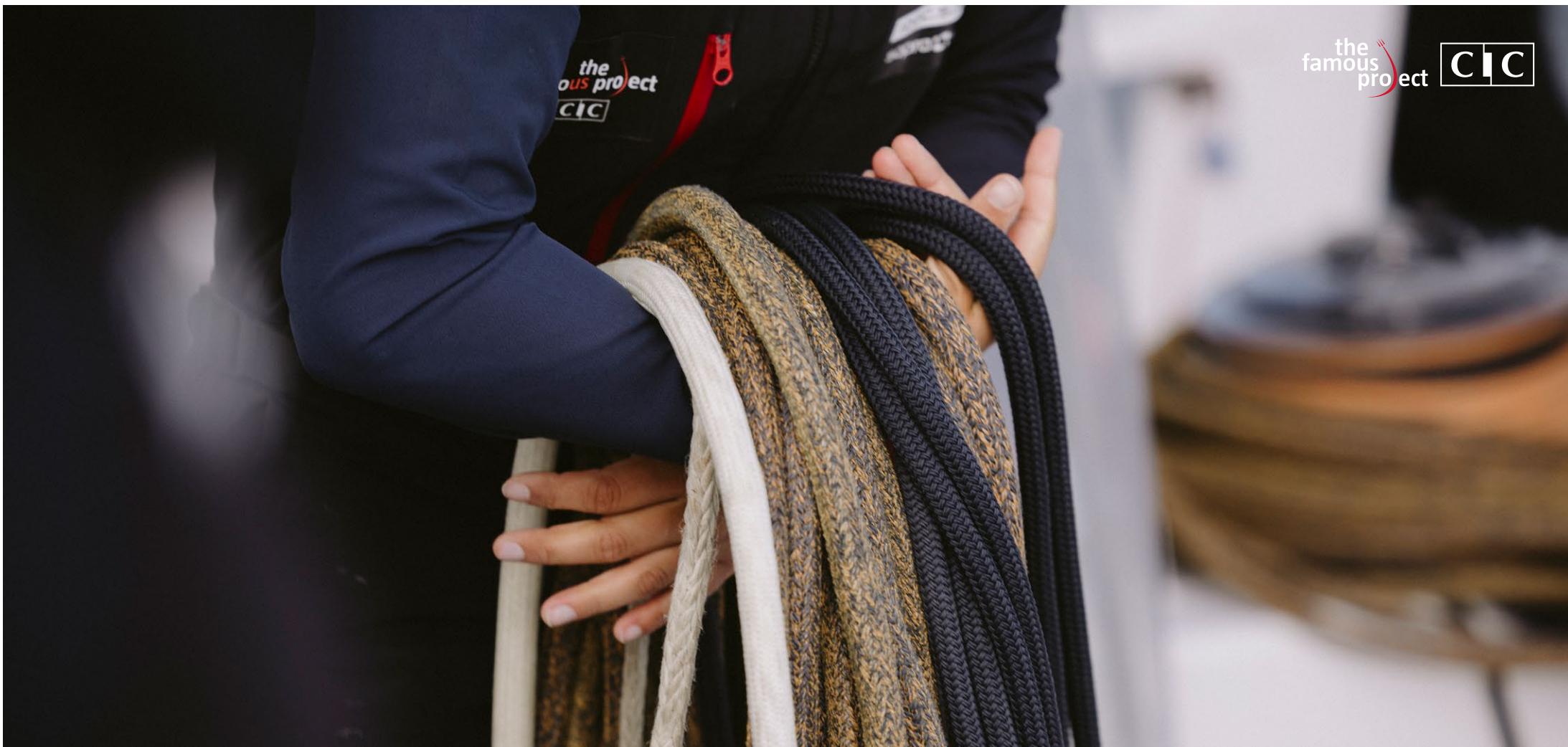
Alexia :

« IDEC SPORT, le grand multicoque construit en 2006 pour Groupama et Franck Cammas, sur plan VPLP, est le bateau que nous voulions. Il est, assez curieusement, un bateau simple, épuré, très sain à la mer, fiable, et naturellement très rapide, y compris dans le petit temps. Il est très haut sur l'eau et se montre ainsi très rassurant.

Nous avons récupéré le bateau en juin 2023, et nous avons entrepris de le remettre en forme, pas à pas, jusqu'à cette mise à l'eau en juin 2024. Nous y sommes allés progressivement, pour changer tout ce qui devait être changé, matériel courant, poulies, enrouleur, batteries etc... »

L'achat préalable d'un MOD 70 a servi de plateforme pour tester la capacité de l'équipage à gérer un grand multicoque, et inciter les meilleures navigatrices à venir naviguer sur ce challenge multicoque très exigeant. Mais le bateau souhaité pour le tour du monde a toujours été IDEC SPORT.

« J'ai rencontré Patrice Lafargue, le patron du Groupe IDEC qui m'a proposé de me prêter le bateau après le Rhum 2022. Pour la petite histoire, mon rendez-vous avec Patrice a eu lieu rue Pierre 1^{er}, à Paris, clin d'œil à Florence Arthaud. »



Chapitre 4

LE PARCOURS & LE TEMPS À BATTRE

« ET SI ON FAISAIT LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS ? »

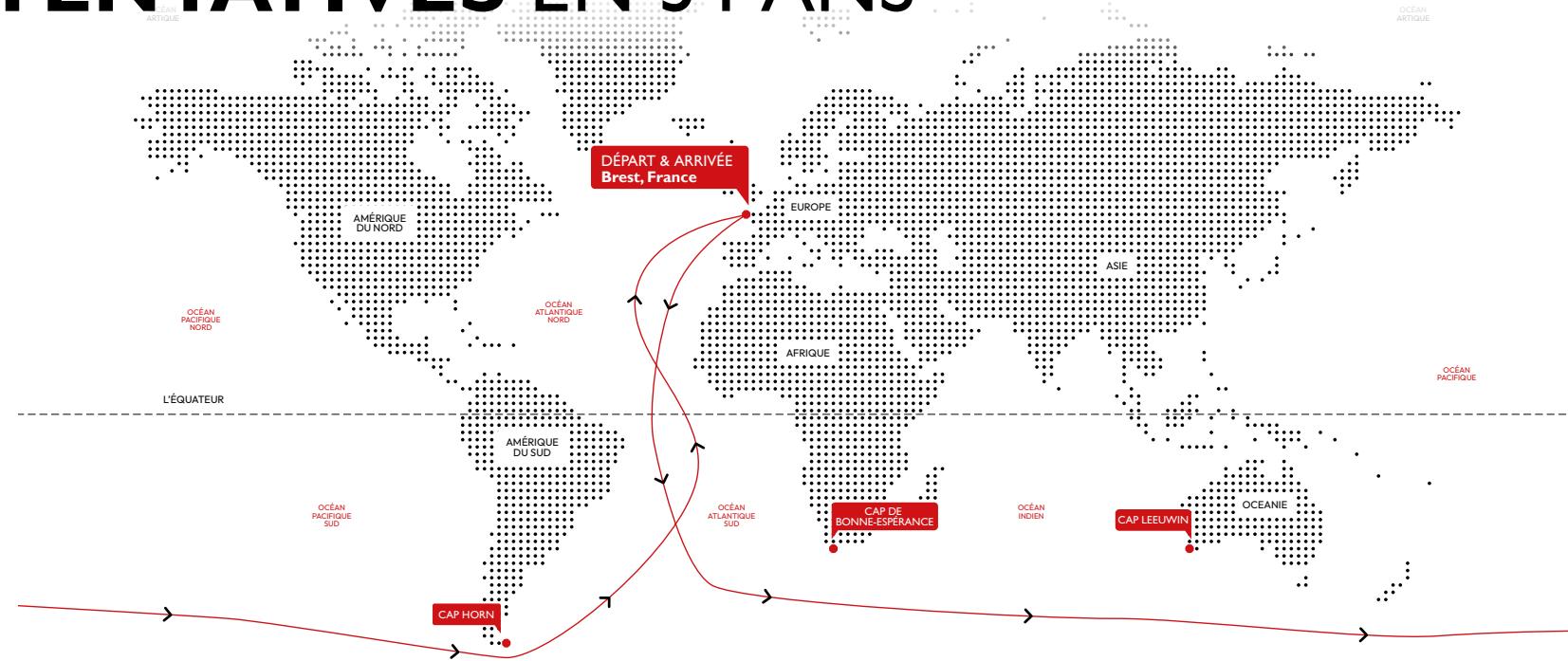
C'est le navigateur Yves Le Cornec, dit « Mickey », qui, un soir de l'année 1985, lance cette invraisemblable idée devant une bande de copains réunis à la Trinité-sur-mer. Il y a là Florence Arthaud, Eugène Riguidel, Gabriel Guilly et quelques marins qui fêtent leur retour de la Transat Québec-Saint Malo.

« Nous venions de parcourir 3000 milles à près de 13 noeuds, vitesse moyenne jamais atteinte jusqu'alors pour traverser l'Atlantique » se souvient Mickey. « En discutant et en imaginant des navigations autour du monde à cette vitesse, l'idée des 80 jours m'est soudain apparue comme une évidence. »

Dès le lendemain, Mickey s'empare d'une calculatrice et se penche sur la carte du monde. Vérification faite, à raison de 12,8 noeuds de vitesse moyenne, le pari est jouable. 26 000 milles parcourus en 80 jours moins 5 minutes, le pari romanesque imaginé en 1872 par Jules Verne pour son flegmatique personnage Phileas Fogg devient l'esprit d'une nouvelle aventure océanique. **Le 29 janvier 1991, Florence et Titouan créent « Tour du monde en 80 jours », association à but non lucratif, porteuse du Trophée Jules Verne.**



43 TENTATIVES EN 34 ANS



Depuis sa création, jusqu'à début 2025, il y a eu en tout 43 tentatives, effectuées par 15 projets différents, dont neuf seulement ont été couronnées de succès. Un seul projet féminin, celui de la Britannique Tracy Edwards sur un Catamaran de 92 pieds, Royal&Sun Alliance en 1998. Le bateau démarrera au large du Chili.

IDEC SPORT remportera le Trophée Jules Verne en 2017 avec Francis Joyon à la barre.

TEMPS DU RECORD : 40 JOURS, 23 HEURES, 30 MINUTES.

22,84 noeuds de moyenne

Équipage de 6 personnes :

Francis Joyon, Sébastien Audigane, Gwénolé Gahinet, Alex Pella, Clément Surtel, Bernard Stamm ; routeur à terre : Marcel Van Triest.

UN VOYAGE CLIMATIQUE



**40 075 KILOMÈTRES
SOIT 21 638 MILLES**

Telle est la circonference de la Terre et la distance autour du monde de référence. Une révolution effectuée en 40 jours et 23 heures par le Maxi Trimaran IDEC SPORT.

Ce périple planétaire est avant tout un voyage climatique pour descendre l'Atlantique, traverser l'océan Indien et le Pacifique, puis remonter de nouveau l'Atlantique...

Au programme : un départ au large d'Ouessant au milieu de l'automne, un trajet au cœur des mers du Sud en plein été austral et un retour hivernal sur cette même ligne d'Ouessant.

LES RÈGLES DU TROPHÉE JULES VERNE

Le « *Trophée Jules-Verne* » est unique et récompensera le concurrent et son équipage qui aura établi ou amélioré le record du tour du monde à la voile.

PARTICIPANTS

Le trophée est ouvert à tout type de navires et d'équipage sans restriction.

Les navires seront propulsés par la seule force du vent et de l'équipage et toute sorte d'énergie non propulsive sera autorisée.

PARCOURS

- Couper la ligne de départ définie par une ligne reliant le phare du Crac'h sur l'île d'Ouessant et le phare du cap Lizard.
- Faire le tour du monde en laissant à bâbord le cap de Bonne-Espérance, le cap Leeuwin et le cap Horn.
- Recouper la ligne définie ci-dessus en sens inverse.



LES TEMPS DE RÉFÉRENCE DU TOUR DU MONDE EN ÉQUIPAGE



2017 : Francis Joyon sur le Maxi trimaran *IDEC SPORT* : 40j 23h 30min. Record actuel.

2012 : Loïck Peyron sur le Maxi *Banque Populaire V* (Trimaran) : 45j 13h 42min 53s

2010 : Franck Cammas sur *Groupama 3* (Trimaran) : 48j 7h 44min 52s

2005 : Bruno Peyron sur *Orange 2* (Catamaran) : 50j 16h 20min 4s

2004 : Steve Fossett sur *Cheyenne* (Catamaran) : 58j 9 h 32 min 45 s

2004 : Olivier de Kersauson sur *Geronimo* (Trimaran) : 63j 14h 59min 46s

2002 : Bruno Peyron sur *Orange* (Catamaran) : 64j 8h 37min 24s

1997 : Olivier de Kersauson sur *Sport Elec* (Trimaran) : 71j 14h 22min 8s

1994 : Peter Blake et Robin Knox-Johnston sur *Enza* (Cata) : 74j 22h 17min 22s

1993 : Bruno Peyron sur *Commodore Explorer* (Catamaran) : 79j 6h 15min 56s



Chapitre 5

NOTRE IMPACT

AGIR ET TRANSMETTRE

The Famous Project CIC a réuni autour de ce défi une équipe sportive et technique, ainsi que des partenaires animés par le même désir : tracer un sillage universel et marquant. La performance sportive n'a vraiment de sens que si elle porte des valeurs et des messages inspirants pour le plus grand nombre.

The Famous Project CIC, ne se résume pas à un seul défi sportif. C'est une plateforme humaine, médiatique et collective, une opportunité de rallier des causes qui comptent, au-delà de l'exploit.

Les navigatrices et les partenaires ont ainsi choisi de soutenir trois associations aux combats complémentaires, mais portés par un même souffle : celui du courage, de la transmission et de l'avenir. En portant ces trois causes autour du monde, The Famous Project CIC fait ce que tout grand projet devrait faire, mettre sa voix, sa visibilité et son énergie au service du bien commun.

ENGAGEMENTS

Partir autour du monde, sans escale ni assistance est l'expression d'un engagement total sur tous les fronts :

« Un engagement citoyen :

parce qu'un projet de cette ampleur porte une responsabilité sociale.

« Un engagement humain :

parce que derrière les voiles, il y a des femmes. Et derrière elles, des valeurs, des combats, des histoires.

« Un engagement social :

parce que l'océan doit rester un espace de liberté, de santé et d'inclusion.

« Un engagement de partage :

parce que nos partenaires, notre communauté et les médias attendent plus que de la performance. Ils attendent du sens, de l'émotion et du partage.



TROIS CAUSES À PORTER



L'INSTITUT DU CERVEAU ET DE LA MOELLE ÉPINIÈRE (ICM)

Parce que nos cerveaux sont mis à rude épreuve, en mer comme à terre, l'équipage a souhaité soutenir la recherche sur les maladies neurologiques et les tumeurs cérébrales, un domaine encore trop peu médiatisé et sous-financé, qui touche pourtant des milliers de vies.

Cette cause fait également écho à l'écosystème de The Famous Project CIC : IDEC et Richard Mille, partenaires historiques de The Famous Project CIC, sont aussi mécènes de longue date de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM).

Un alignement fort entre The Famous Project CIC, ses partenaires et sa mission.



KEEP A BREAST

Une association qui lutte pour la prévention du cancer du sein et la sensibilisation des jeunes femmes à l'autosurveillance.

Keep A Breast casse les codes avec des campagnes fortes, créatives, artistiques. Les navigatrices de the Famous Project CIC souhaitent faire entendre leur voix à bord, pour dire que la santé des femmes est un enjeu universel, pas tabou, et surtout pas secondaire.



4MYPLANET

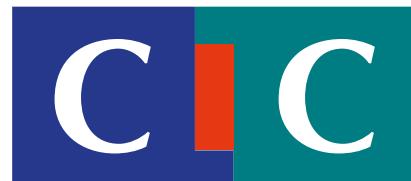
Crée par Alexia Barrier en 2009, 4myplanet agit pour la préservation de l'océan et l'éducation à l'environnement.

Des données scientifiques sont collectées à bord de notre bateau et transmises à des instituts de recherche. Mais au-delà de la mer, cette action vise à inspirer les plus jeunes, notamment dans les écoles, à comprendre, aimer et protéger la planète.



Chapitre 6

DES PARTENAIRES ENGAGÉS À NOS CÔTÉS



PARTENAIRE TITRE

Présent depuis l'origine du projet, le CIC est non seulement partenaire fondateur mais également partenaire titre de The Famous Project CIC. Un engagement qui traduit l'importance et la reconnaissance forte attribuée au projet sportif, entrepreneurial et sociétal, inédit et audacieux, porté par Alexia Barrier.

Au cours de ces trois dernières années, la skipper s'est mue en cheffe d'orchestre jouant tour à tour la partition sportive et humaine, managériale, financière et relationnelle. Avec pour objectif : la quête du record du Tour du monde à la voile avec un équipage féminin. Un projet qui est aussi intense que de créer son entreprise. Cela demande les mêmes engagements, les mêmes attentions portées à son objectif, à ceux qui vont le faire vivre, grandir et réussir.

« Cet engagement va au-delà de la performance sportive », indique **Daniel Baal**, président du CIC. « Soutenir The Famous Project CIC, c'est soutenir l'engagement au féminin dans toutes ses dimensions. Ce projet porté par la force d'un collectif de femmes et d'hommes au service de la performance illustre parfaitement notre volonté en tant

que banque, société à mission, d'agir afin de faire évoluer la société. Les questions d'égalité femmes-hommes sont autant présentes dans l'entreprise que dans le monde sportif. Ces enjeux nous mobilisent. »

Pour **Claude Koestner**, directeur général délégué du CIC : « Au CIC, nous sommes convaincus de la réussite du projet d'Alexia : viser le Trophée pour établir un record au féminin. C'est une aventure exceptionnelle que nous partagerons avec nos collaborateurs, nos clients et avec le grand public. Accompagner le projet, ce n'est pas simplement un investissement financier, c'est aussi porter des valeurs communes, comme l'esprit d'entreprendre, le dépassement de soi, la résilience et la force de l'équipe. »

IDECSPORT

BÂTISSEUR DE LÉGENDE

GROUPE IDEC

Depuis 25 ans, le GROUPE IDEC affirme sa singularité avec une approche globale de l'immobilier, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur. Présent en France et à l'international, il conçoit, aménage, développe, finance, intègre des solutions énergétiques bas carbone et réalise, en clé en main, tous types de bâtiments industriels, logistiques et d'activités. Cette vision intégrée, tournée vers l'innovation et la transition énergétique, fait du GROUPE IDEC un acteur de référence.

Cette aventure sportive, qui fédère les collaborateurs du Groupe, s'enrichit aujourd'hui d'un nouveau défi emblématique avec THE FAMOUS PROJECT CIC, prolongeant l'histoire unique qui unit le GROUPE IDEC, le sport de haut niveau et ce bateau historique : le maxi-trimaran IDEC SPORT.

IDEC SPORT

Le sport fait partie intégrante de l'ADN du Groupe et s'inscrit au cœur de sa démarche RSE à travers sa branche IDEC SPORT. Depuis 2002, celle-ci brille sur les circuits automobiles les plus prestigieux et soutient différents univers sportifs, collectifs et individuels. Elle est également à l'origine d'un palmarès exceptionnel dans la course au large : records autour du monde, victoires légendaires comme la Route du Rhum ou le Trophée Jules Verne.



INNOVATION & TECHNOLOGIE EMBARQUÉES

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe avec 50 000 collaborateurs dans près de 30 pays, accompagne les grandes organisations dans leur transformation digitale grâce à une expertise en conseil, services et solutions numériques. En 2024, le Groupe a réalisé 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Sa mission : mettre le numérique au service d'un avenir positif, en conjuguant innovation, performance et responsabilité sociétale.

Dans cet esprit, Sopra Steria s'associe au Famous Project CIC, porté par Alexia Barrier et son équipage, qui visent le Trophée Jules Verne à bord de l'un des plus grands trimarans au monde. Au-delà de l'exploit sportif, ce partenariat incarne des valeurs communes : exigence, dépassement collectif, durabilité et partage.

Partenaire technologique, Sopra Steria mobilise ses expertises en IA, data, ingénierie logicielle et expériences numériques immersives pour renforcer la performance et

la sécurité de l'équipage, tout en ouvrant l'aventure à tous/au grand public. Parmi les innovations amenées à être mises en œuvre : un outil de suivi en temps réel et son jumeau numérique pour l'équipe à terre, l'analyse des données pour la maintenance prédictive, une app pour suivre la course en temps réel, ainsi que la collecte et le stockage sécurisé de données variées : performances du bateau, données océanographiques. Le projet permettra aussi de collecter des données inédites sur la santé d'athlètes féminines en conditions extrêmes.

À travers ce projet hors norme, Sopra Steria affirme aussi son soutien à celles et ceux qui font avancer la diversité et ouvrent la voie à de nouvelles générations d'exploratrices et d'explorateurs. Autant d'initiatives qui incarnent la promesse de Sopra Steria : mettre la technologie au service du progrès et du collectif.

RICHARD MILLE

EXCELLENCE & PRÉCISION

Richard Mille est fier d'embarquer dans cette aventure du trophée Jules Verne qui conjugue performance, audace et esprit pionnier aux côtés d'Alexia Barrier, pour ce tour du monde à la voile réalisé par un équipage féminin.

Ce projet s'inscrit très naturellement dans l'univers Richard Mille. Depuis plus de vingt ans, la marque horlogère accompagne les sportifs là où la performance humaine rencontre l'exigence technique, qu'il s'agisse de Formule 1 avec McLaren et Ferrari, d'alpinisme, d'apnée et de tant d'autres disciplines...

L'engagement n'est pas une exception mais la règle pour Richard Mille, toujours avide d'explorer de nouveaux territoires. Ici encore, il est évidemment question de vitesse, non plus sur l'asphalte mais en mer. La régate est un domaine que Richard Mille connaît bien à travers sa collaboration passée avec les Voiles de St. Barth puis avec la création récente de sa propre course baptisée Richard Mille Cup.

Convaincus que l'innovation et la passion n'ont de sens que lorsqu'elles se partagent, Richard Mille et The Famous Project revendiquent leur vision disruptive, condition du dépassement des frontières établies.

« Oser, se lancer des défis et prendre des risques : The Famous Project permet d'écrire une nouvelle page de l'histoire au féminin. Ce projet est avant tout animé par la passion de chacune des personnes impliquées. La volonté manifeste d'Alexia Barrier de se surpasser quelles que soient les règles du jeu, nous séduit », s'enthousiasme **Amanda Mille**, directrice de la marque et des partenariats.



unesco

Intergovernmental
Oceanographic
Commission

À leurs côtés, l'UNESCO et 4myplanet sont des alliés de choix pour mener à bien la mission environnementale que l'équipage s'est fixé.

« À travers sa Commission océanographique intergouvernementale (COI), l'UNESCO promeut la coopération internationale dans le domaine des sciences de la mer afin d'améliorer la gestion de l'océan, des côtes et des ressources marines. La COI permet à ses 152 États membres de travailler ensemble en coordonnant des programmes de développement des capacités, d'observations et de services océaniques, d'océanographie, d'alerte aux tsunamis et de culture océanique. Le travail de la COI contribue à la mission de l'UNESCO qui consiste à promouvoir l'avancement de la science et de ses applications pour développer les connaissances et les capacités, essentielles au progrès économique et social, fondement de la paix et du développement durables. La COI/UNESCO est l'entité chargée de coordonner la Décennie des Nations unies pour les sciences océaniques au service du développement durable 2021-2030 (la Décennie de l'océan).

Depuis 2015, l'UNESCO agit dans le cadre d'une coopération conjointe et concertée avec la classe IMOCA ainsi qu'avec quelques skippers très engagés comme Alexia Barrier, avec qui l'UNESCO mène à bien des projets communs pour contribuer à la recherche scientifique, à la coopération internationale, à la sensibilisation des publics et au développement des capacités surtout dans le domaine de la récolte d'observations sur l'état de l'océan.

Alexia Barrier a notamment joué un rôle clé lors du lancement de la Décennie de l'océan, avec un témoignage en pleine course sur l'importance de l'engagement des skippers et comme acteurs de la science de l'océan et comme ambassadeurs, afin d'aider le public à renouer nos relations ancestrales avec ce vaste monde bleu.

The Famous Project s'inscrit directement sur les priorités majeures de l'UNESCO bien au-delà de la recherche océanique, contribuant à nos efforts envers l'égalité des genres et le soutien aux activités sportives en tant que vecteurs d'inclusion sociale. »

PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRES MAJEURS



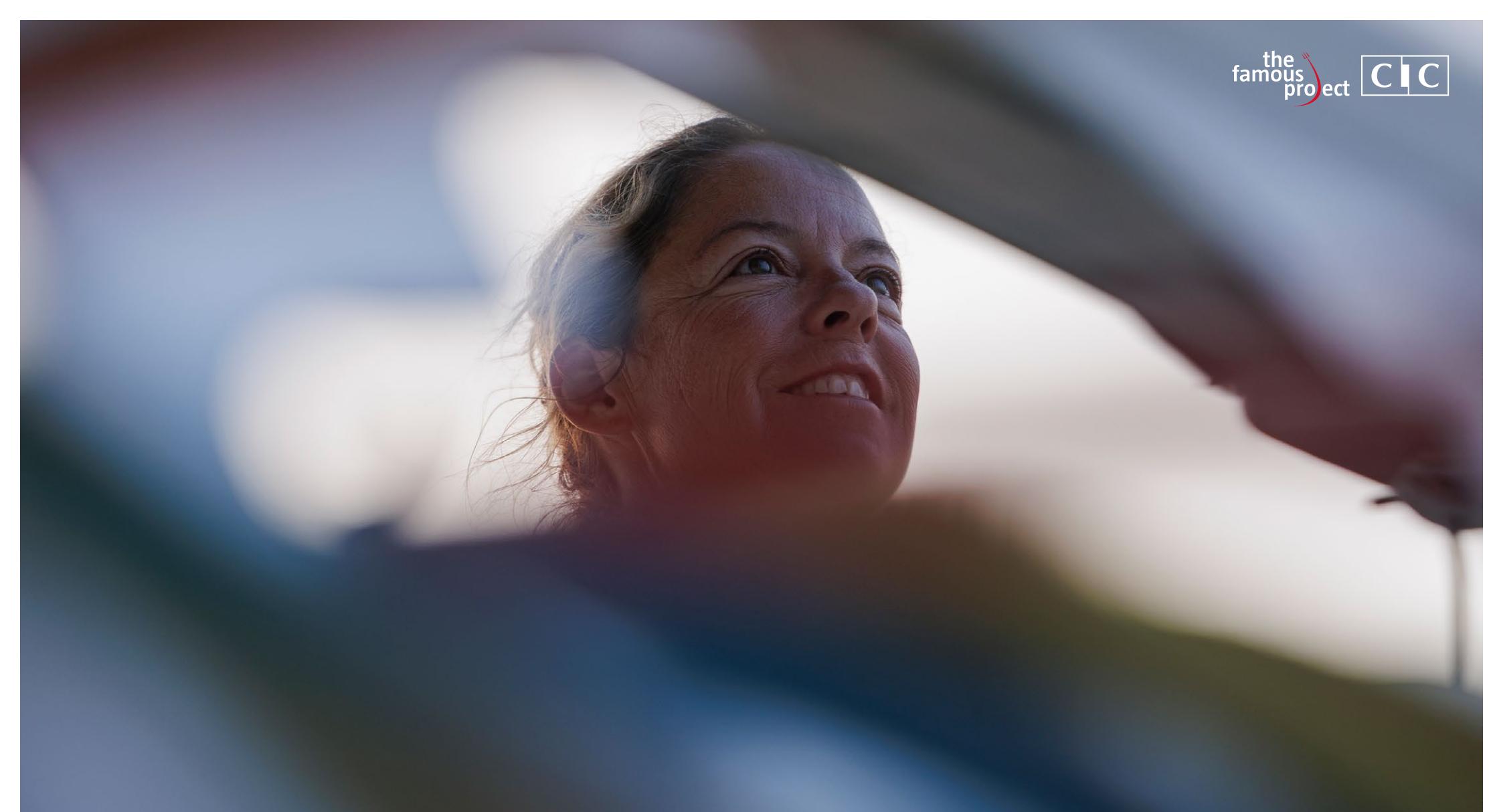
RICHARD MILLE

PARTENAIRES TECHNIQUES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS





Chapitre 7

ET APRÈS ?

THE FAMOUS PROJECT CIC, UN MOUVEMENT DURABLE !



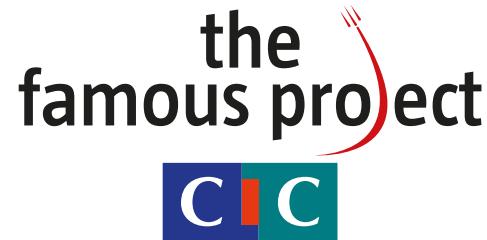
Nous avons toujours pensé que le sport était un formidable outil pour changer la société. Et les sportifs et sportives ont cette chance incroyable de se trouver sous le feu des projecteurs, exposés aux media. Nous voulons donner du sens à cette exposition nécessaire et doublement profitable à nos projets et à nos annonceurs. Ceux qui nous suivent partagent cette philosophie et participent à cette mise en mouvement de la société.

L'action de The Famous Project CIC vise à faire bouger les lignes, à être l'équipe des premières. The Famous Project CIC vise à convaincre celles et ceux qui aspirent à toucher les étoiles, à réaliser leurs rêves les plus fous , que c'est possible. Il ne faut pas se mettre de barrière. Il importe avant tout de se mettre en mouvement, et de l'inattendu, de l'inespéré, naîtront les plus belles histoires.

The Famous Project CIC s'inscrit dans la durée, dans le mouvement perpétuel des idées et des avancées. Nous nous voulons pionniers et fondateurs d'un mouvement structurant pour la voile de demain, qui prépare le terrain pour de futurs partenaires (publics et privés) qui aiment les projets à vision longue. Nous voulons être le premier équipage féminin à boucler un Trophée Jules Verne pour qu'après nous, ce ne soit plus jamais une surprise de voir des femmes piloter un maxi trimaran.



L'équipage de The Famous Project CIC



thefamousproject.io



CONTACT COMMUNICATION

Agence TB Press

Tanguy Blondel

06 88 45 35 36

agence@tbpress.fr

