

IDEC SPORT S'INVESTIT AVEC LE BLOIS FOOT 41

IDEC SPORT continue son aventure avec l'équipe de football de Blois. Afin d'aider au développement du club, le GROUPE IDEC renforce son investissement financier et humain avec une prise en main sportive via l'arrivée de Michel MOULIN à la direction du Blois Football 41.

L'histoire continue entre le GROUPE IDEC et le Blois Football 41 (BF41). IDEC SPORT reste le sponsor maillot des « sang et or » mais pas seulement puisque Michel MOULIN intègre la direction du club afin d'accompagner les blésois dans ses nouvelles ambitions sportives. Le conseiller du GROUPE IDEC apportera sa grande expérience du milieu du football, qui sera un des atouts majeurs de la prochaine saison. Ce dernier a travaillé par le passé avec le PSG, le Red Star et le FC Istres qui était alors remonté en Ligue 1. La démarche se veut simple : développer l'équipe de Blois avec des moyens financiers et une approche humaine. IDEC SPORT vise une évolution et une professionnalisation rapide.

« Sur 2019/2020, on prévoit de créer une Société Anonyme Sportive Professionnelle (SASP). Ma mission première sera d'aider le club. On veut aider humainement, financièrement, tout en amenant des outils qui permettraient au Blois Foot 41 de passer des paliers et de viser les championnats professionnels dans les années à venir. Mais il faudra du temps et il faut garder beaucoup d'humilité pour y arriver, » explique Michel MOULIN.

Pour Patrice LAFARGUE, Président du GROUPE IDEC et de IDEC SPORT, continuer d'investir dans le Blois Foot 41 est une démarche naturelle qui correspond aux valeurs d'IDEC SPORT : *« Blois a toujours eu beaucoup d'importance pour moi. On a beaucoup de choses en commun avec cette équipe et ils représentent notre vision du sport. On aime la compétition et avoir des objectifs. Le but est de performer sans forcément avoir les plus gros moyens. On investit dans une mesure raisonnable sur une équipe qu'on veut voir progresser et aller chatouiller des plus gros clubs. Le GROUPE IDEC est attaché à cette ville où nous avons notre siège historique. »*

La reconduction de ce partenariat revêt une importance primordiale pour François JACOB, président et fondateur du club depuis 20 ans : *« Quand on évolue en National 2 et qu'on prétend à une performance sportive, c'est uniquement grâce à des soutiens comme ce qu'IDEC SPORT peut nous apporter. Nous venons de terminer sixième de notre championnat et nous pouvons encore faire mieux. Je tiens à remercier Patrice LAFARGUE de son fidèle soutien. Je trouve ça très bien qu'IDEC SPORT souhaite s'investir encore plus avec nous, ça veut dire qu'on fait les choses bien. »*

Si François JACOB restera président du BF41, Michel MOULIN arrive comme conseiller sportif afin d'amener une expérience victorieuse, comme IDEC SPORT s'évertue à le faire dans divers domaines depuis 20 ans.

« Ce club est intéressant, il y a une superbe base qui a été consolidée pendant des années. En quatre ans ils sont montés trois fois. Il y a des choses à faire. » conclut Michel MOULIN.

Le nouveau statut de SASP devrait être opérationnel au 1er juillet 2020. L'objectif est d'ores et déjà annoncé : avoir le nom de Blois au tableau de la Ligue 2.

A propos du GROUPE IDEC :

Fondé en 2000 par Patrice LAFARGUE, le GROUPE IDEC est l'un des rares acteurs globaux du marché, présent sur tous les métiers (aménagement, promotion, investissement, conception-construction) et tous les domaines d'activité (résidentiel, industriel, logistique, activité, bureaux, commercial, aménagement d'intérieur...). Solidement implanté en France, le GROUPE IDEC accélère depuis trois ans son développement à l'international, notamment au Royaume-Uni, en Europe et en Asie.

L'entité IDEC SPORT voit le jour en 2015 avec pour but de rassembler tous les partenariats sportifs du groupe, même si elle existe depuis de nombreuses années à travers la voile et le partenariat avec Francis JOYON. L'actuel maxi-trimaran IDEC Sport est détenteur du Trophée Jules Verne (tour du monde en équipage réalisé en 2017 en 40 jours, 23 heures et 30 minutes) et Francis JOYON vient de remporter en solitaire la célèbre Route du Rhum 2018 (St-Malo - Pointe-à-Pitre) en 7 jours 14 heures et 21 minutes. Le deuxième plus gros pôle sportif concerne le sport automobile. L'écurie de Patrice LAFARGUE évolue en catégorie LMP2 du championnat d'Europe d'endurance avec deux voitures. L'équipe vient de terminer ses troisièmes 24H du Mans à la cinquième place. Mais IDEC SPORT c'est également un esprit d'équipe avec des partenaires dans plusieurs sports collectifs, en Rugby en Top 14 avec l'Aviron Bayonnais ou encore en Basketball avec l'équipe féminine du Lyon ASVEL.

Depuis quelques mois, IDEC SPORT est représenté par l'athlète handisport Marie-Amélie LE FUR. Quadruple championne du monde d'athlétisme et double championne paralympique, la sportive de 30 ans ne cesse d'allonger son palmarès. En 2019, elle devient l'ambassadrice sport et santé du GROUPE IDEC.

Le dernier projet du GROUPE IDEC date de 2019 avec le lancement de 9 Prom, une nouvelle société de promotion en association avec le basketteur star Tony Parker.

CONTACTS PRESSE

GROUPE IDEC

Isabelle Bigot - Tél. +33(0)6 16 06 91 23

isabelle@calliope-event.com

DIRECTION DE LA COMMUNICATION GROUPE IDEC / IDEC SPORT

Fabrice Thomazeau - Mob. +33/(0)6 07 03 02 50

f.thomazeau@groupeidec.com

Retrouvez tous nos derniers communiqués, photos et vidéos dans notre espace presse

<https://presse.groupeidec.com/>