

the famous project

dream
dare
share



DOSSIER DE PRESSE

JUIN 2023



THE FAMOUS PROJECT :

À LA CONQUÊTE DU TROPHÉE JULES VERNE, 100% FÉMININ !

Et si le Trophée Jules Verne se conjugait au féminin ?
En 2025, Alexia Barrier et 7 navigatrices embarqueront pour ce record mythique à bord de l'Ultime Idec Sport. Plus qu'un défi sportif, *The Famous project* est l'épopée maritime du siècle, féminine et engagée, pour faire bouger les lignes et les consciences.

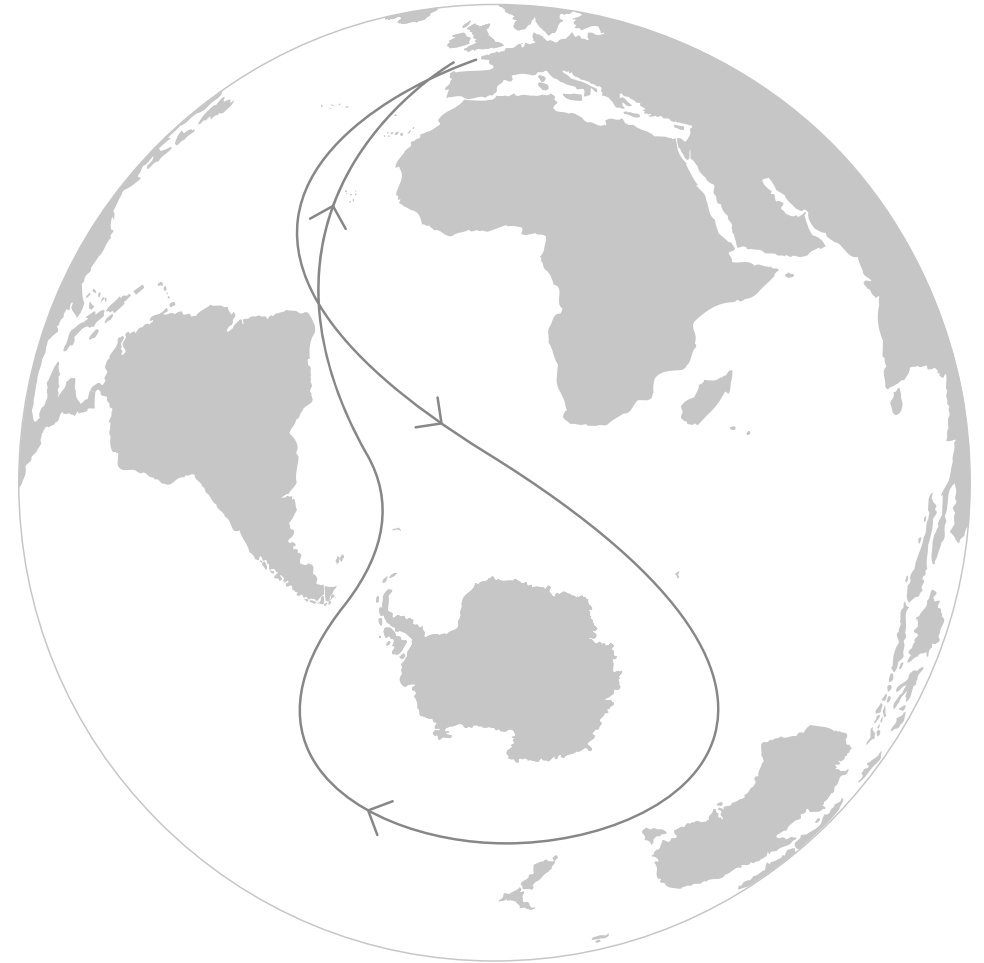
“S’attaquer au Jules Verne c’est un peu comme si on allait marcher sur la Lune.”

25 ans après Tracy Edwards, Alexia Barrier se lance, à son tour, à l’assaut du Trophée Jules Verne avec un équipage 100% féminin et international ! Objectif : établir un temps de référence féminin sur ce prestigieux tour du monde à la voile, et pourquoi pas, battre le record.

Un défi exigeant qui s’inscrit dans un programme d’envergure, *The Famous Project* !

« On veut rendre « Famous » les femmes de la planète ! Mettre en avant celles qui osent et donner envie aux autres de sortir de leur coquille, de réaliser leurs rêves. Grâce aux rencontres qu’on aura la chance de faire pendant ces deux ans, on veut mettre en lumière leurs projets, les grands comme les plus modestes. »

Alexia Barrier, capitaine de *The Famous Project*.





UN ÉQUIPAGE 100% féminin

Les aventures de Phileas Foggs et Passepartout, contées par Jules Verne, ont inspiré bien des navigateurs. De Bruno à Loïck Peyron, de Olivier de Kersauson à Franck Cammas en passant par Francis Joyon, détenteur du record, ils ont tous bouclé ce tour du monde, sans escale et sans assistance, en moins de 80 jours.

Une liste, exclusivement masculine, qu'Alexia Barrier compte bien féminiser.

La capitaine, qui a déjà un Vendée Globe et 18 transats à son actif, a réuni la crème de la crème des navigatrices : 7 « rockstars » de la voile.

- > **Dee Caffari**, co-skipper d'Alexia et recordwoman autour du monde en solitaire
- > **Helena Darvelid**, 12 record du monde, équipe de Royal Sun Alliance
- > **Sara Hastreiter**, la navigatrice aux 7 sommets
- > **Elodie Jane Mettraux**, grande spécialiste du multicoque
- > **Joan Mulloy**, du Figaro à l'Ocean Fifty
- > **Marie Riou**, vainqueur de la Volvo Ocean Race
- > **Marie Tabarly**, skipper de Pen Duick VI

Le palmarès de cet équipage est le plus solide de tous ceux ayant déjà tenté ce record :

- > 12 Tours du Monde
- > 54 Transatlantiques
- > 3 Transpacifiques
- > 28 Records du Monde
- > 16 Titres de Championnat





L'ULTIME le plus rapide du monde

Restait à trouver une monture à la hauteur du projet, ce sera l'Ultime Idec Sport.

Un géant des mers, aussi majestueux que rapide. Il demeure, à ce jour, le bateau le plus rapide du monde. C'est à son bord que Francis Joyon a établi, en 2017, le dernier record du Trophée Jules Verne en 40 jours 23 heures 30 minutes et 30 secondes. Le maxi-trimaran connaît donc bien le chemin.





Suivre SA BOUSSOLE

The Famous Project poursuit le travail engagé par l'association 4myplanet fondée en 2009 par Alexia Barrier. Un engagement et des actions axés sur 4 piliers, avec le soutien de l'UNESCO sur le volet sociétal et environnemental.

- **Un cap humain et sociétal** : pour mettre en lumière les ambitions, les réussites et les forces des femmes de notre planète.
- **Un cap environnemental** : pour poursuivre le travail scientifique entrepris avec 4myplanet afin de protéger nos océans.
- **Un cap pédagogique** : pour sensibiliser et inspirer les jeunes générations en partageant ce projet avec le plus grand nombre.
- **Un cap sportif** : pour illustrer les valeurs universelles de dépassement de soi, du besoin essentiel de coopération et d'exigence inhérentes à la course au large et encore plus sur le Trophée Jules Verne.

Pour réussir ce projet, *The Famous Project* peut compter sur des partenaires engagés dans cette épopée maritime : Le CIC, partenaire fondateur, et Idec Sport, partenaire officiel.



<https://youtu.be/didwPBYX4pg>



UN ÉQUIPAGE D'EXCELLENCE

ALEXIA BARRIER, DE L'IMOCA À L'ULTIM

Toujours plus vite, toujours plus grand

pourrait être la devise d'Alexia Barrier. Petite, elle admirait Bruno Peyron, triple vainqueur du prestigieux Trophée Jules Verne, et s'imaginait suivre ses traces. À 43 ans, elle se lance dans l'aventure.

Navigatrice aguerrie, avec plus de 200 000 miles nautiques au compteur, Alexia Barrier a déjà bouclé un tour du monde à la voile, le Vendée Globe, en 2020.

Mais dès son retour à terre, la navigatrice vise plus haut : la classe Ultim

« On me disait que c'était n'importe quoi, que c'était une classe inaccessible, trop chère... J'ai écouté ces conseils, essayé de me préparer pour un nouveau Vendée Globe mais je n'étais pas en phase avec ce projet. C'est le Trophée Jules Verne et le maxi trimaran qui me font rêver. »

Persévérante et tenace, elle s'accroche à ce rêve de multicoque. Elle décide de monter un équipage composé uniquement de femmes, sportives de haut niveau et ambassadrices de l'océan et qui lui permet de porter ses convictions : c'est la naissance de *The Famous Project* !



PALMARÈS

- 18 transats dont 5 en solitaires
(Transat Jacques Vabre, Route du Rhum, Transat Ag2r...)
- **Finisher du Vendée Globe 2020**
- **Plus de 200 000 miles nautiques parcourus**
soit 10 fois le tour du monde
- **Skipper depuis plus de 20 ans**



Elles ont dit :



DEE CAFFARI

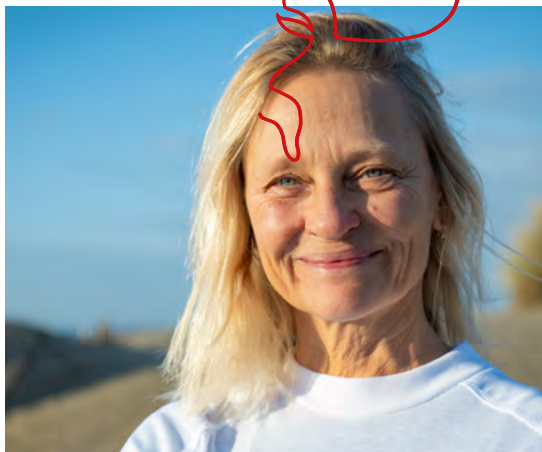
Recordwoman autour du monde en solitaire

« Ce projet va faire tomber beaucoup de barrières »

« Certaines d'entre nous sont plus proches les unes des autres, parce qu'elles ont déjà navigué ensemble. Mais Alexia a fait un travail remarquable en amenant de nouvelles personnes et en créant un environnement où on se sent toutes à l'aise. »

[Téléchargez les bios des membres du team](#)

[Dropbox](#)
[Google Drive](#)



HELENA DARVELID

Spécialiste des records de vitesse

« La tentation de repartir sur une nouvelle aventure est là »

« Le Jules Verne est quelque chose que j'ai déjà expérimenté puisque je faisais partie de la première tentative féminine avec Tracy Edwards en 1998. C'était un challenge difficile mais une belle aventure. Donc la tentation de repartir est là. »



SARA HASTREITER

La navigatrice aux 7 sommets

« C'est une opportunité qui ne se présente jamais à une femme »

« Ce que veut faire Alexia c'est l'un des records de vitesse les plus importants que vous puissiez faire en voile et je n'en ai jamais eu l'opportunité depuis que je suis une navigatrice professionnelle. C'est l'un des défis les plus visibles qu'une équipe féminine puisse relever pour continuer à avoir un impact dans la voile. »



Elles ont dit :



ELODIE JANE METTRAUX

Grande spécialiste du multicoque

**« L'humain est au coeur de son projet
et les gens comptent »**

« Le trophée Jules Verne c'est une finalité qui vous fait vivre tant de moments intéressants sur le chemin : l'apprentissage, les navigations, le partage d'expérience avec les navigateurs plus aguerris. Et puis, The Famous project va accélérer le fait que d'autres équipages embarquent des femmes sur leur bateau. C'est une initiative qui favorise la mixité dans d'autres projets. »



JOAN MULLOY

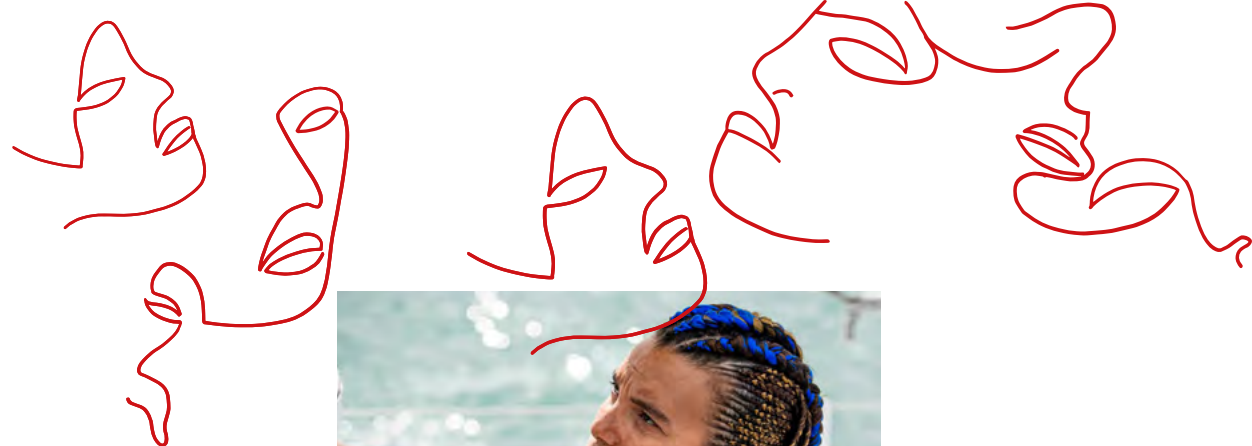
Du Figaro à l'Ocean Fifty

**« J'ai toujours cru
dans les projets d'Alexia »**

« "Quand Alexia m'en a parlé, je n'y croyais pas, j'ai mis du temps à comprendre que c'était vrai. Vous pouvez demander à n'importe quel marin, faire le Jules Verne est un rêve. Alors, le rêve devient réalité !" »



Elles ont dit :



MARIE RIOU

Vainqueur de la Volvo Ocean Race

« Sur un bateau incroyable »

« J'habite à côté de Brest et j'ai tiré mes premiers bords en rade de Brest et ça m'a toujours fascinée de voir ses marins partir sur ces multicoques pour faire le trophée Jules Verne. Et aujourd'hui embarquer avec The Famous Project pour être sur la ligne de ce record avec un équipage 100% féminin sur un bateau incroyable, c'est un rêve de gamine qui se réalise. »



MARIE TABARLY

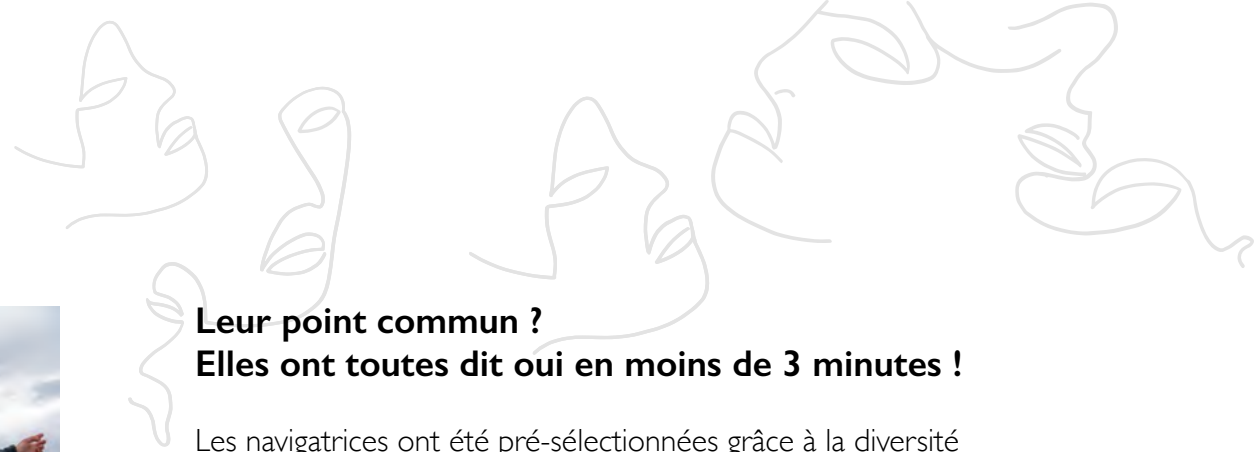
Skipper de Pen Duick VI

« Le Jules Verne, un rêve »

« Pourquoi rejoindre The Famous Project... Car le Jules Verne est chez moi un rêve depuis toujours, naviguer en Ultim est une chance donnée à très peu de personne sur cette Terre, aller courir autour de la planète le plus rapidement possible est une opportunité qui ne se refuse pas, et si en plus on peut prendre part au premier équipage féminin et ainsi faire bouger les lignes.... En fait la question n'est pas pourquoi rejoindre The Famous Project, mais plutôt est-il possible de ne pas rejoindre The Famous Project ? »



UN ÉQUIPAGE d'expertes



« C'était important d'entendre ce cri du cœur. Le trophée Jules Verne, c'est quelque chose qu'on a au fond de ses tripes. » (Alexia)

Leur point commun ? Elles ont toutes dit oui en moins de 3 minutes !

Les navigatrices ont été pré-sélectionnées grâce à la diversité de leurs expériences qui les rend complémentaires. Chacune excelle dans son domaine et est un atout indispensable à la réussite de ce défi. Elles savent que c'est une opportunité unique pour avoir un impact dans le monde de la voile.

Et dès les premiers entraînements, la cohésion d'équipe était innée, à la grande satisfaction de leur coaches. Une prise en main rapide du bateau, de bons échanges, plus qu'un équipage, une équipe soudée est née.

Parmi elle, Dee Caffari. La britannique détient le record féminin du nombre de tours du monde à la voile. Elle sera la co-skipper d'Alexia sur ce Trophée Jules Verne.

« C'est un peu l'apogée de ma carrière, un événement spécial, peu de gens l'ont fait. Et c'est vrai que c'est un beau défi sportif mais je pense que le projet, en lui-même, est bien plus grand. » (Dee Caffari)

En effet, il y a aussi un défi humain à relever. Et ces femmes ont décidé de rejoindre l'aventure parce qu'elles adhèrent à la philosophie de *The Famous Project*.



S'ENTOURER des meilleurs

A Terre, **Jonny Malbon** est le directeur d'équipe (Team Director). Un fin connaisseur et tacticien qui a collaboré avec les plus grands et sera le binôme d'Alexia qu'il connaît depuis près de 20 ans. Il l'aidera à trouver des sponsors, gérer le budget, le recrutement. Un rêve qu'ils avaient à deux et qu'ils réalisent aujourd'hui.

Son expérience est indiscutable, il fut le préparateur de Mike Golding, d'Ellen MacArthur mais aussi de Brian Thomson et de Dee Caffari qu'il retrouve sur ce projet.

« Nous avons un objectif ambitieux en tant que groupe. Ce que j'attends, c'est de mettre en place une campagne efficace pour aider les femmes dans la voile mais aussi apporter plus d'inclusion et d'égalité des chances... et le montrer aux sponsors. »

A ses côtés, **Brian Thomson** a aussi rejoint l'aventure. Spécialiste du multicoque, et en particulier du Mod70, il détient plusieurs records.

En 2012, il remporte le Trophée Jules Verne avec Loïck Peyron en 45 jours. Une expérience qu'il va mettre au profit de cette nouvelle tentative et d'un équipage déjà bien dans ses bottes !

« Je suis vraiment impressionné par le niveau de cohésion et d'intelligence de l'équipe. Je ne pense pas que ce sera un équipage difficile à coacher. Et puis c'est un projet fantastique. Il est temps pour un équipage féminin de battre ce record. »





UN BATEAU DE LÉGENDE, LE PLUS RAPIDE DU MONDE

Le maxi-trimaran Idec Sport affiche un palmarès à faire pâlir plus d'un voilier. Détenteur du Trophée Jules Verne et triple vainqueur de la Route du Rhum :

Le bateau de tous les records.

Et il compte bien étoffer son palmarès. En attendant, c'est sur le Mod70 Limosa, ex-Spindrift, que l'équipage va s'entraîner.





L'aventure DÉBUTE EN MOD70

Acquis, il y a tout juste quelques semaines, l'ex-Spindrift Mana affiche désormais les couleurs de *The Famous Project*. Il a été rebaptisé Limosa, du nom de ce petit oiseau qui détient le record du vol migratoire : 13 500 km entre l'Alaska et l'Australie, sans jamais s'arrêter. Un nom prédestiné pour ce bateau.

Le Limosa, mis à l'eau en 2006, garde une solidité et une fiabilité à toute épreuve.

Il va permettre à Alexia Barrier et ses coéquipières de se préparer sportivement et humainement. Et il a déjà fait ses preuves ! L'équipage de *The Famous Project* a établi un nouveau record sur le Run du Lion le 12 mai dernier. 87 milles, entre Le Grau-du-Roi et le cap Béar, en 4 heures 51 minutes 04 secondes avec une pointe de vitesse à 42 nœuds !

« Naviguer sur un bateau plus volage, cela permet d'acquérir les bons réflexes et ne pas faire d'erreurs qui pourraient nous amener à la casse, par la suite, sur un Ultim ».

Trouver le bon tempo, la bonne cohésion va permettre de former un équipage harmonieux et pouvoir se mesurer, au fil de notre préparation, à de grands marins. Sept MOD70 sont de nouveau présents sur le circuit international de courses. On compte parmi les concurrents : Loïck Peyron, Cam Lewis, Jean-Baptiste Levaillant...

« C'est l'occasion de naviguer, à haute intensité, sur un support qui est moins compliqué et moins coûteux à mettre en œuvre qu'un Ultim, et d'être au contact de navigateurs qui ont ce niveau. Ça va nous faire progresser hyper vite. »

Le MOD70 servira également à former de jeunes navigatrices venant des quatre coins de la planète, des navigatrices qui sont déjà dans les filières olympiques et qui pourront découvrir la course au large. Elles feront partie d'une équipe de remplaçantes.

Les records intermédiaires avant le tour du monde se feront sur un bateau plus grand : le maxi-trimaran Idec Sport.





IL ÉTAIT UNE FOIS, un bateau de légende

Voilà 17 ans, que ce maxi-trimaran a touché l'eau. Depuis, il a écrit une histoire devenue mythique. Baptisé Groupama 3, puis Banque Populaire (VII) avant de devenir Idec Sport en 2015, il est passé entre les mains des plus grands marins : Franck Cammas, Armel Le Cleac'h, Loïck Peyron et Francis Joyon.

Aujourd'hui, le multicoque change de capitaine et confie sa barre à une femme !

« C'est un bateau qui m'a toujours fait rêver, il a une histoire incroyable. Je me suis toujours dit que si je passais sur multicoque, ce serait celui-là »

C'est sur ce bateau, qu'en 2017, Francis Joyon établit un nouveau record sur le Trophée Jules Verne : 40 jours 23 heures 30 minutes et 30 secondes.

Depuis, personne n'a réussi à le battre ou même à l'égaliser. Pourtant des bateaux bien plus récents et performants s'y sont essayés, sans succès.

« Ce n'est pas un bateau qui est bourré de technologie, il ne vole pas complètement comme les Ultim dernières générations. Toujours dans cette perspective de progression, c'est bien de débiter avec un bateau robuste, fiable, simple et aussi performant »

En dépit des années qui passent, Idec Sport reste le bateau le plus rapide du monde.

Outre le Trophée Jules Verne, il a remporté à trois reprises la Route du Rhum en 2010, 2014 et 2018, une édition qui restera dans les annales !

Après plus de 6 500 km à travers l'Atlantique, l'Idec Sport est en seconde position. Emmené par Francis Joyon, il réussit, dans les dernières heures, à doubler le leader François Gabart sur MACIF, en négociant parfaitement un virement de bord. Un sprint final remporté avec seulement 7 petites minutes d'avance. L'expérience du marin ET du bateau ont fait la différence.





FICHE D'IDENTITÉ

Noms précédents : GROUPAMA 3, BANQUE POPULAIRE VII

Date construction : 2006

Architecte : VPLP DESIGN (Van Péteghem-Lauriot Prévost)

Chantier : MULTIPLAST

Structure : CARBONE-NOMEX

Longueur HT : 31.5 m

Largeur : 22.5 m

Déplacement : 18 T

Tirant d'eau : 5.7 m

Hauteur du mât : 33.5 m

Voilure au près : 411 m²

Voilure au portant : 678 m²

PALMARÈS

De 2010 à 2012 et depuis 2017 : TROPHÉE JULES VERNE

(Dé détenteur du record en 40 j 23 h 30 min et 30 sec)

2010, 2014, 2018 : VAINQUEUR DE LA ROUTE DU RHUM



THE FAMOUS PROJECT, AU-DELÀ DU DÉFI SPORTIF

Comme tout bon marin, *The Famous Project* a sorti sa boussole et s'est fixé 4 caps ! Plus que de simples objectifs, ce sont des valeurs universelles indissociables et une philosophie de vie.

UN CAP *humain et sociétal* pour mettre en lumière les femmes de notre planète

Alexia Barrier : « *J'appelle ça l'opération Womanity !* »

***The Famous Project* veut offrir la possibilité aux femmes, comme aux petites filles, d'oser !**

Oser prendre la parole, se raconter, se lancer dans l'inconnu... Oser réaliser ses rêves.

Pour les aider, des conférences seront organisées, à chaque déplacement de l'équipage, pour que ces femmes puissent se rencontrer et échanger. Elles pourront alors présenter leurs projets, parfois méconnus, et ainsi bénéficier de la notoriété sportive apportée par *The Famous Project*.

Des idées pour une meilleure mixité mais aussi pour mieux appréhender et gérer les problématiques liées aux femmes : un open source de solutions au féminin.

En partenariat avec des associations, *The Famous Project* va sillonner le globe. Malte, le Canada, les Etats-Unis, le Brésil, l'Afrique du Sud, le Japon seront les premières destinations que Idec Sport rejoindra pour aller à la rencontre de ces inspiratrices.

UN CAP *environnemental* pour mieux comprendre les changements climatiques de notre planète

Alexia Barrier : « *Une nouvelle génération de capteurs sera mise au point et installée pour la première fois de l'histoire sur un trimaran. Le nombre phénoménal de milles que nous allons parcourir lors des deux ans précédents le tour du monde avec nos deux bateaux et pendant le tour du monde seront particulièrement efficaces pour récolter des données.* »

En 2009, Alexia Barrier a créé l'association 4myplanet qui œuvre à la protection des océans. Aujourd'hui l'UNESCO a décidé d'accompagner la navigatrice dans son projet. Depuis près de 15 ans, la skippeuse collabore avec des scientifiques pour déployer des balises et autres instruments de mesures dans l'eau, afin de mieux connaître la mer et comprendre les changements climatiques qui s'y opèrent.

Ce combat va se poursuivre à travers *The Famous Project*. Avec le MOD70 et le maxi-trimaran Idec Sport, on entre dans une nouvelle ère de récolte des données. En effet, le bateau ne se contentera plus de filer sur l'eau, il volera. Grâce à son mât de 35 mètres, il va atteindre une couche atmosphérique qui est encore assez méconnue, au milieu de l'océan. Des capteurs spéciaux, inspirés de l'aviation, vont être développés et accrochés. Ils permettront de compiler de précieuses informations pour comprendre comment l'eau et l'air interagissent sur plusieurs dizaines de mètres de hauteur.



AU-DELÀ du défi sportif

UN CAP **pédagogique**

pour donner aux enfants un accès aux océans de notre planète.

Alexia Barrier : *« Échanger avec les enfants, se parler et se regarder les yeux dans les yeux, ça leur montre qu'on n'est pas des stars de la télé-réalité, c'est pas du fake... On est des personnes réelles avec nos problématiques. »*

100 000 enfants suivent déjà le programme éducatif lancé par 4myplanet. Avec *The Famous Project*, Alexia espère toucher les enfants du monde entier, surtout ceux qui n'ont pas la possibilité d'aller voir la mer.

C'est le projet «Ocean 360» : une série vidéo de 9 épisodes de 9 minutes, en réalité virtuelle, qui permettra aux enfants de rencontrer l'océan.

Alexia Barrier incarnera ces petits films. Le célèbre snowboarder Mathieu Crépel prêtera sa voix à l'océan et Julie Gauthier, apnéiste, y racontera la vie sous-marine.

Toujours dans une optique de partage avec le plus grand nombre, ces vidéos seront diffusées dans toutes les écoles où l'équipage se rendra. Elles resteront accessibles pour les enseignants qui souhaitent les utiliser comme supports éducatifs.



UN CAP **sportif**

pour montrer que même le défi sportif le plus exigeant peut se conjuguer au féminin.

Alexia Barrier : *« A 12 ans, le trophée Jules Verne, ça me paraissait comme aller marcher sur la lune, absolument inaccessible. Forte de mon expérience sur le Vendée Globe, ça m'a débloquée et m'a permis de continuer à réaliser mes rêves, de grands rêves. »*

A horizon 2025, l'équipage, 100% féminin, prendra la mer. A bord de l'Ultime Idec Sport, il partira à la conquête du trophée Jules Verne. Ces expertes veulent inscrire un premier temps de référence féminin dans ce prestigieux tour du monde et pourquoi pas... battre le record et descendre en-dessous des 40 jours.

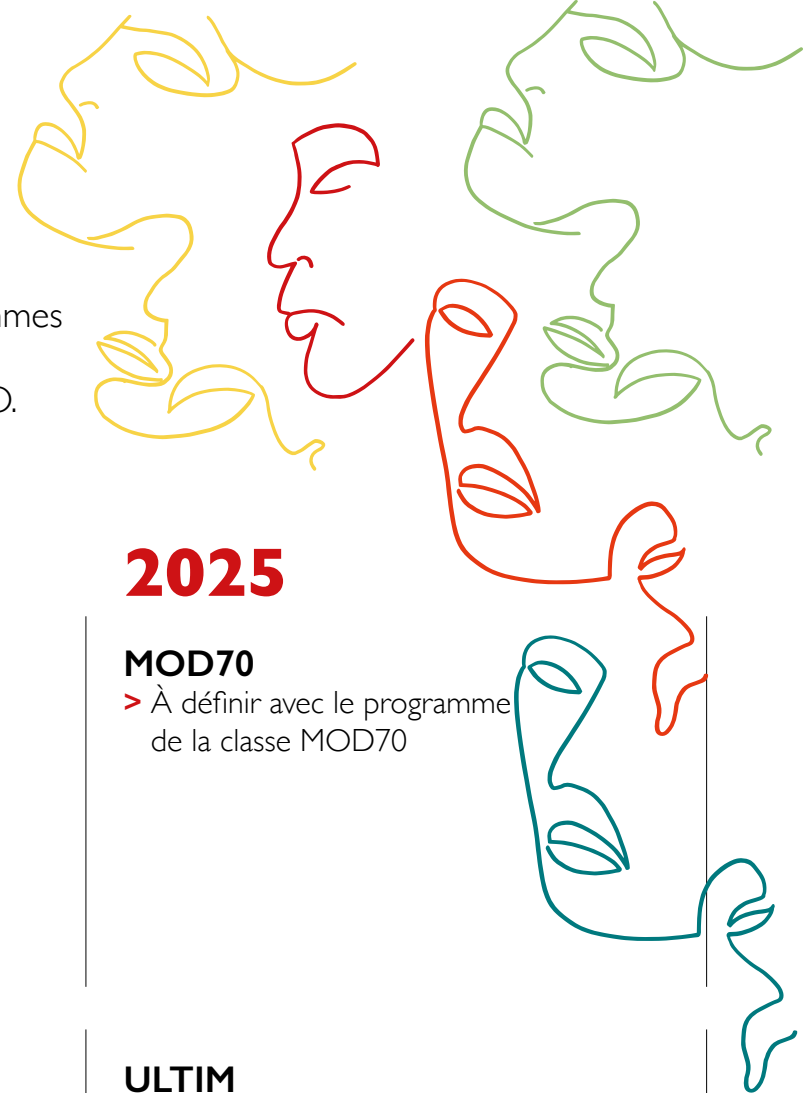
Pour y parvenir, elles pourront s'appuyer sur l'expérience unique et complémentaire de chacune. Elles pourront aussi miser sur leur ténacité, leur bravoure et leur détermination infaillible.

Et elles auront un atout supplémentaire, une 8^e coéquipière, incarnée par toutes les femmes et les petites filles inspirantes qu'elles auront eu la chance de rencontrer à travers *The Famous Project*.



Un programme COMPLET

The Famous project mettra en place un programme sportif composé de records, de courses et d'entraînements, qui sera associé à un programme de rencontres avec des femmes du monde entier pour échanger sur la parité et la place des femmes dans la société, un programme éducatif en partenariat avec les écoles et enfants qui suivront le projet et un programme scientifique en association avec l'UNESCO.



2023

MOD 70

> **Record Griffes du Lion**

Le Run des Pyramides (Port Camargue - Alexandrie) SEPTEMBRE 2023

> **Record Monaco - Porto Cervo**

SEPTEMBRE 2023

> **Tour de Corse** 19 OCTOBRE 2023

> **Rolex Middle Sea Race**

21 OCTOBER 2023 (TITRE À DÉFENDRE)

ULTIM

> **Entraînements en Atlantique**

JUIN - SEPTEMBRE 2023

> **Convoyage vers la Méditerranée**

OCTOBRE 2023

2024

MOD70

> **RORC Transatlantic Race**

7 JANVIER 2024

> **Caribbean 600** 19 FÉVRIER 2024

> **Voiles de St Barth** AVRIL 2024

> **Québec St Malo** 7 JUILLET 2024

> **Maxi Worlds Porto Cervo**

SEPTEMBRE 2024

> **Middle Sea Race** OCTOBRE 2024

ULTIM

> **Entraînements en Méditerranée**

JANVIER - MARS 2024

> **Record San Francisco Yokohama**

AVRIL 2024

> **Record Los Angeles Honolulu** MAI 2024

> **Record Miami - New York** JUIN 2024

2025

MOD70

> À définir avec le programme de la classe MOD70

ULTIM

> **Cape to Rio Race** JANV 2025

> Définir en fonction des objectifs d'entraînement de l'équipage

> **Trophée Jules Verne**

À PARTIR D'OCTOBRE 2025



LES PARTENAIRES

Pour atteindre ses objectifs, The Famous Project peut compter sur des partenaires engagés.

Le CIC, Wipro (partenaires fondateurs), and Idec Sport (partenaire officiel), soutiennent les valeurs et la philosophie de ce projet depuis ses débuts.



Partenaire Fondateur de *The Famous Project*, le CIC est fier de s'engager aux côtés de la navigatrice Alexia Barrier pour les trois prochaines années (2023 – 2025). S'attaquer au Trophée Jules Verne avec un équipage 100 % féminin est une initiative forte et symbolique à plus d'un titre. Un défi entrepreneurial et sportif qui résonne pleinement avec les valeurs du CIC.

Navigatrice de talent, Alexia Barrier excelle également en qualité de cheffe d'entreprise. Pour le CIC, banque d'une entreprise sur trois et promoteur de l'entrepreneuriat féminin, l'accompagner dans la réalisation de son défi planétaire était tout naturel. Outre la performance sportive, Alexia mettra son aventure au service de la planète. Au plus près des milieux naturels, Alexia sera un témoin privilégié des impacts du réchauffement climatique sur nos océans et nos terres, et entreprendra une série d'actions de sensibilisation.

« Ce projet porté par la force d'un collectif de femmes et d'hommes au service de la performance illustre parfaitement notre volonté en tant que banque, société à mission, d'agir afin de faire évoluer la société. Les questions d'égalité femmes-hommes sont autant présentes dans l'entreprise que dans le monde sportif. Ces enjeux nous mobilisent. En accompagnant The Famous Project au cours des prochains mois, le CIC aura l'opportunité de mettre ses collaboratrices et collaborateurs au contact de cette formidable équipe dans les différentes phases de préparation de cette aventure. » déclare Daniel Baal, directeur général du CIC.



IDEC SPORT se positionne comme la branche sportive du GROUPE IDEC, acteur majeur intervenant sur l'ensemble des segments de l'immobilier (aménagement, promotion, ingénierie, investissement, énergie), en France et à l'international avec plus de 700 000 m² réalisés chaque année, plus d'1,5 milliard d'euros de projets immobiliers financés, 1 000 hectares de foncier maîtrisés et 45 millions d'euros investis dans 24 startups innovantes.

IDEC SPORT soutient l'univers du sport sous toutes ses formes. Compétition automobile, athlètes handisport, sports individuels et collectifs, la structure accompagne ces sportifs dans leurs défis les plus ambitieux. IDEC SPORT, c'est aussi un engagement sans faille envers le monde de la voile avec plus de 20 ans de défis et records en tout genre sur l'ensemble des océans du globe.

Route du Rhum, Route du Thé, Trophée Jules Verne... le maxi-trimaran IDEC SPORT mis à l'eau en juin 2006 se prépare pour de nouvelles aventures sportives passionnantes en s'engageant pour *The Famous Project* avec Alexia BARRIER et son équipe.

Cette nouvelle aventure scelle le début d'une collaboration unique qui fixe un objectif ambitieux : s'élancer pour le Trophée Jules Verne avec un équipage 100% féminin qui fera tout son possible pour améliorer la marque établie par le maxi IDEC SPORT en 2017 avec Francis JOYON à la barre. Elle est aussi le symbole du partage de valeurs communes pour l'environnement, l'inclusion, la passion, le dépassement de soi et l'engagement.



LES PARTENAIRES

Pour atteindre ses objectifs, *The Famous Project* peut compter sur des partenaires engagés.

Le CIC, Wipro (partenaires fondateurs), and Idec Sport (partenaire officiel), soutiennent les valeurs et la philosophie de ce projet depuis ses débuts.



Wipro Limited (NYSE :WIT, BSE : 507685, NSE :WIPRO) est une société de conseil et de services technologiques de premier ordre qui s'emploie à être un allié de choix dans la réalisation de projets audacieux qu'ils soient entrepris par des entreprises ou des particuliers.

En parrainant « The Famous Project », Wipro accompagne cette initiative ambitieuse grâce à l'expertise de ses équipes, son savoir-faire technologique et sa volonté d'innover, tout en démontrant le pouvoir d'une philosophie d'entreprise reposant sur la diversité, l'équité, l'inclusion et la détermination.

Pour Thierry Delaporte, PDG et directeur général de Wipro Limited, : « The Famous Project est une première en son genre. L'équipage exclusivement féminin de navigatrices expertes marquera certainement l'histoire et ouvrira la voie à bien d'autres. Nous sommes fiers de soutenir ce projet extraordinaire qui incarne notre philosophie d'entreprise et du dépassement de soi ».

Dans une course contre la montre, où chaque seconde compte, la technologie de Wipro fournira des données et un suivi temps réel avec des informations contextualisées permettant d'apporter les ajustements nécessaires pour optimiser leurs performances.



LES PARTENAIRES

UNESCO s'engage dans *The Famous Project*



unesco

Intergovernmental
Oceanographic
Commission

A leurs côtés, l'UNESCO et 4myplanet sont des alliés de choix pour mener à bien la mission environnementale que l'équipage s'est fixé.

« À travers sa Commission océanographique intergouvernementale (COI), l'UNESCO promeut la coopération internationale dans le domaine des sciences de la mer afin d'améliorer la gestion de l'océan, des côtes et des ressources marines. La COI permet à ses 150 États membres de travailler ensemble en coordonnant des programmes de développement des capacités, d'observations et de services océaniques, d'océanographie, d'alerte aux tsunamis et de culture océanique. Le travail de la COI contribue à la mission de l'UNESCO qui consiste à promouvoir l'avancement de la science et de ses applications pour développer les connaissances et les capacités, essentielles au progrès économique et social, fondement de la paix et du développement durables. La COI/UNESCO est l'entité chargée de coordonner la Décennie des Nations unies pour les sciences océaniques au service du développement durable 2021-2030 (la Décennie de l'océan).

Depuis 2015, l'UNESCO agit dans le cadre d'une coopération conjointe et concertée avec la classe IMOCA ainsi qu'avec quelques skippers très engagés comme Alexia Barrier, avec qui l'UNESCO mène à bien des projets communs pour contribuer à la recherche scientifique, à la coopération internationale, à la sensibilisation des publics et au développement des capacités, surtout dans le domaine de la récolte d'observations sur l'état de l'océan.

Alexia Barrier a notamment joué un rôle clé lors du lancement de la Décennie de l'océan, avec un témoignage en pleine course sur l'importance de l'engagement des skippers et comme acteurs de la science de l'océan et comme ambassadeurs, afin d'aider le public à renouer nos relations ancestrales avec ce vaste monde bleu.

Le Projet FAMOUS s'inscrit directement sur les priorités majeures de l'UNESCO bien au-delà de la recherche océanique, contribuant à nos efforts envers l'égalité des genres et le soutien aux activités sportives en tant que vecteurs d'inclusion sociale.»



LES PARTENAIRES

The Famous Project accueille également des partenaires techniques comme le cabinet d'avocat DDG ou SLAM, la société italienne qui habillera le team.



Enrico Chieffi, PDG de SLAM : « Notre partenariat avec 'The Famous Project', skippé par Alexia Barrier et son équipage entièrement féminin, est fondé sur notre engagement à partager à la fois des valeurs techniques et sportives d'un projet ambitieux, qui est déjà devenu une réalité, avec une perspective à trois ans. L'objectif final, en 2025, représente le défi le plus extrême de tous, l'Everest de la voile : une tentative de record sur le Trophée Jules Verne, le tour du monde sans escale et sans assistance à bord d'un trimaran de classe Ultim avec un équipage 100% féminin. La phase initiale de préparation et d'entraînement est déjà bien avancée, y compris la participation à des régates internationales côtières et atlantiques, ainsi qu'un certain nombre de tentatives de record à bord du MOD70 Limosa.

Il n'y a pas de raccourcis lorsqu'il s'agit de poursuivre l'excellence. Pour SLAM, « The Famous Project » est une décision stratégiquement percutante, une opportunité essentielle pour développer et tester des vêtements de sports techniques et de permettre à l'entreprise de maintenir sa philosophie de base de, toujours, soutenir les défis sportifs les plus importants du monde, ainsi que les autres opportunités actuellement en cours, qui comprennent les partenariats de SLAM avec Emirates Team New Zealand pour la 37^e édition de la Coupe de l'America, tous les athlètes italiens engagés pour les Jeux olympiques de Paris 2024 et les champions olympiques de Tokyo 2020 en Nacra 17, Ruggero Tita et Caterina Banti. »



Enfin, Paris Match, notre partenaire média vous permettra de vivre chaque étape de cette aventure, comme le confirme Patrick Mahé, Directeur général de la rédaction : « Depuis bientôt 75 ans, Paris Match est sur tous les océans pour raconter à ses lecteurs la grande aventure de la course au large. Les Eric Tabarly, Alain Colas, Florence Arthaud, Olivier De Kersauson, François Gabart, Kirste Neuschäfer ont par leurs défis été mis à l'honneur dans les pages et à la Une de Paris Match.

Cette grande aventure continue, Paris Match est passionné et soutient le formidable défi de la navigatrice Alexia Barrier qui se lance dans un projet inédit : celui de s'attaquer avec un équipage entièrement féminin au mythique Trophée Jules Verne sur un Ultim, un trimaran géant volant. »



Founding Partner



Official Partner



Founding Partner



Technical Partner



Technical Partner



Technical Partner



Official Supplier



Sustainability Partner



Sustainability Partner



Media Partner

SUIVRE
THE FAMOUS PROJECT



CONTACT
COMMUNICATION

Anne Millet - +33 (0)6 67 16 16 77 - anne@millet-siac.fr

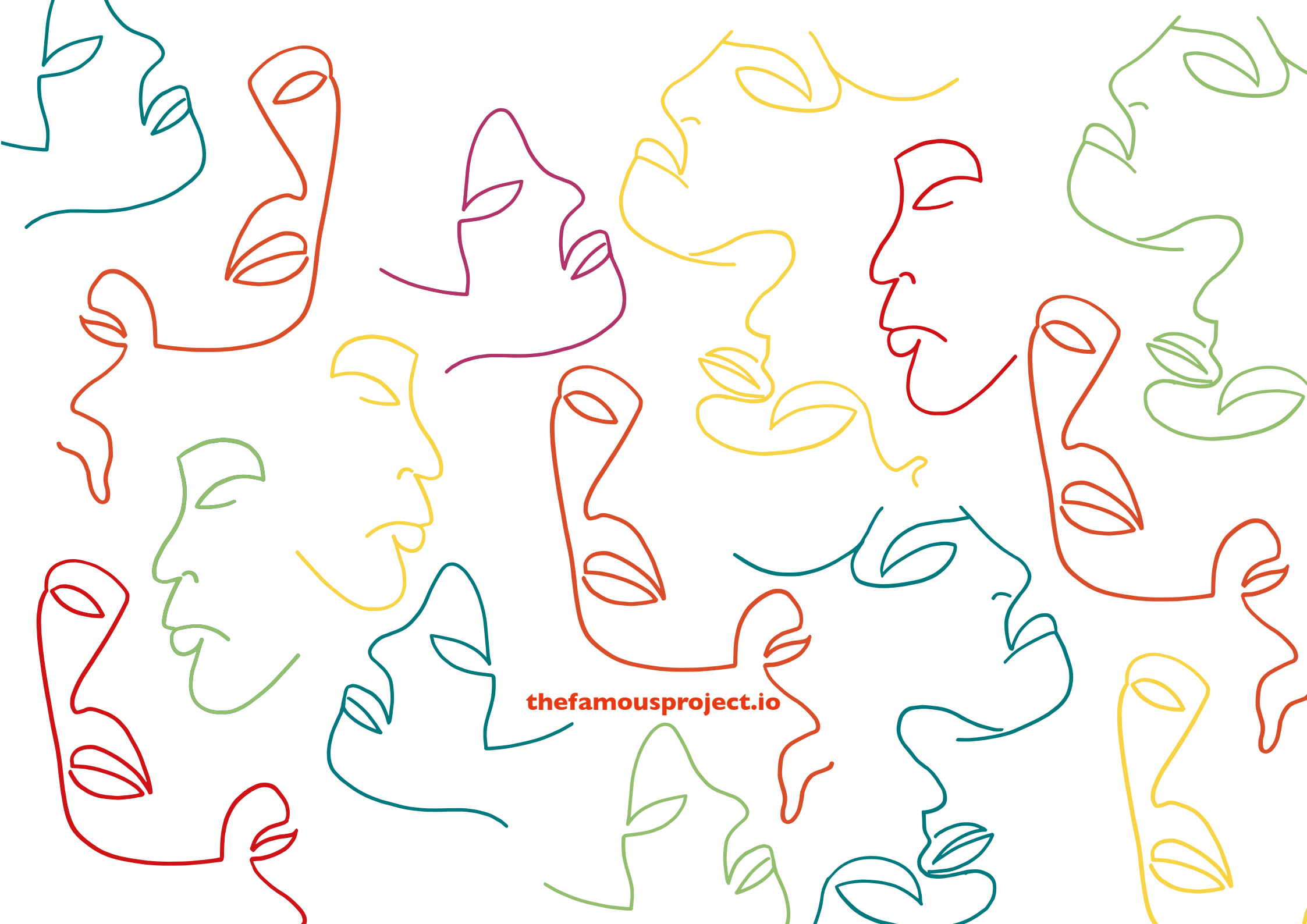


Accès Dropbox



Accès google drive





thefamousproject.io