

Communiqué de presse  
Prêt à diffuser : 17/09/2025

---

## Avec IDEC SPORT, le GROUPE IDEC s'engage aux côtés d'Alexia BARRIER dans THE FAMOUS PROJECT

*Quand le sport de haut niveau devient le miroir d'un modèle économique durable*

Depuis plus de 20 ans, le GROUPE IDEC fait rayonner ses couleurs sur tous les océans à travers IDEC SPORT. Records du monde, victoires mythiques, exploits collectifs : le maxi trimaran IDEC SPORT a marqué l'histoire de la course au large et reste encore aujourd'hui le détenteur du Trophée Jules Verne.

En 2025, une nouvelle page s'écrit avec **THE FAMOUS PROJECT** mené par **Alexia BARRIER** : un défi visionnaire porté par un équipage 100 % féminin et international, qui partira à l'assaut du tour du monde à la voile sans escale. Une aventure sportive hors norme, un exploit jamais réalisé jusqu'à présent, mais aussi un symbole fort en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la transition énergétique.

### **Plus de 20 ans d'engagement et de performance**

L'histoire d'IDEC SPORT, c'est celle d'un engagement constant dans les plus grands défis sportifs. Avec son trimaran emblématique et des résultats qui ont marqué l'histoire de la voile, le GROUPE IDEC a toujours lié performance et responsabilité.

Ce nouvel engagement avec THE FAMOUS PROJECT s'inscrit dans cette continuité : un défi humain et collectif qui fait écho aux grands enjeux environnementaux et sociétaux que porte le Groupe dans ses métiers.

### **THE FAMOUS PROJECT : un défi collectif au féminin**

Porté par Alexia BARRIER, THE FAMOUS PROJECT est une aventure unique. L'équipage, 100 % féminin, et international de The Famous Project CIC vise une tentative du Trophée Jules Verne entre décembre 2025 et mars 2026, en fonction des fenêtres météo favorables. L'actuel record à battre est de 40 jours, 23 heures et 30 minutes, réalisé par Francis JOYON et son équipage en 2017, sur ce même bateau, IDEC SPORT.

Au-delà du record, ce projet véhicule un message fort : **donner toute leur place aux femmes dans un univers d'exception**, habituellement dominé par les hommes. Une démarche qui résonne pleinement avec la politique RSE du GROUPE IDEC et sa volonté de construire un futur plus inclusif.

### **L'égalité des chances, sur mer comme dans l'entreprise**

En rejoignant THE FAMOUS PROJECT, le GROUPE IDEC affirme sa volonté de faire progresser la mixité, dans le sport comme dans le monde professionnel.

Engagé depuis plusieurs années pour la parité, le Groupe facilite l'accès des femmes à tous les métiers, y compris les plus techniques ou stratégiques. Soutenir ce défi féminin, c'est donc prolonger un engagement concret en faveur de l'égalité et de l'ouverture.

## Des valeurs communes : passion, collectif et innovation

Le lien entre l'univers sportif et l'entreprise est évident : passion, engagement, audace, esprit d'équipe. Ces valeurs, qui guident les marins d'IDEC SPORT autour du monde, sont aussi celles des collaborateurs du GROUPE IDEC qui imaginent et bâtissent des projets ambitieux chaque jour. Au cœur de cette synergie, une même vision de la performance : conjuguer économique, social et environnemental pour construire un avenir durable.

## Une ambition partagée pour la transition énergétique

Le défi d'Alexia BARRIER repose sur la seule force du vent. Le défi du GROUPE IDEC, lui, est de réinventer l'immobilier pour le rendre plus vertueux.

À travers ses projets bas carbone, l'intégration d'énergies renouvelables et un aménagement raisonné des territoires, le Groupe œuvre chaque jour pour un futur plus durable. La convergence est claire : sur mer comme sur terre, un même cap vers la responsabilité et l'innovation.

## L'innovation comme levier d'engagement

Avec son fonds **GROUPE IDEC INVEST Innovation**, le Groupe accompagne plus de 25 startups engagées dans la transition énergétique.

THE FAMOUS PROJECT en est une illustration concrète : des panneaux solaires HELIUP seront installés sur le mât du trimaran IDEC SPORT, symbole de cette volonté commune de réduire l'empreinte environnementale.

## Une vision internationale, gage de réussite

Alexia BARRIER a constitué pour THE FAMOUS PROJECT une équipe internationale et multiculturelle. Six navigatrices ont été retenues : les Britanniques Dee CAFFARI et Déborah BLAIR, la Néerlandaise Annemieke BES, la Suisse et Néo-Zélandaise Rebecca GMUER, l'Espagnole Tamara ECHEGOYEN et l'Américaine Molly LAPOINTE. Cette approche internationale n'est pas sans rappeler la vision du GROUPE IDEC et son développement à l'international, en Europe (Espagne, Italie, Portugal, Suède, Suisse) et en Asie pour concilier savoir-faire Made in France et spécificités culturelles des pays dans lesquels il intervient.

---

## À propos du GROUPE IDEC et d'IDEC SPORT

Créé il y a 25 ans, le **GROUPE IDEC** est un acteur majeur de l'immobilier en France et à l'international. Aménageur, investisseur, développeur, concepteur et constructeur, il couvre toute la chaîne de valeur, avec une expertise affirmée dans l'intégration d'énergies bas carbone et la transition énergétique. Avec IDEC SPORT, le sport fait partie intégrante de son ADN : automobile, sports collectifs et bien sûr course au large. Depuis 2002, l'écurie s'est bâtie un palmarès unique avec des records autour du monde et des victoires historiques.

## Le GROUPE IDEC en chiffres

- 470 M€ de chiffre d'affaires en 2024
- 600 collaborateurs en France, 1 500 dans le monde
- 3,5 millions de m<sup>2</sup> certifiés
- Plus de 1 000 hectares maîtrisés en France et à l'international
- 483 M€ d'actifs immobiliers
- 6 filiales en Europe et en Asie

- 700 000 m<sup>2</sup> construits par an
- Plus de 20 parcs en développement en France et à l'international

---

## Contacts Médias

### IDEC SPORT

Stéphanie Val

[Stephanie.val@comnplus.fr](mailto:Stephanie.val@comnplus.fr)

06.89.12.32.75

### Groupe IDEC

Stéphanie Rascol

[stephanie.relationspresse@gmail.com](mailto:stephanie.relationspresse@gmail.com)

06.58.91.97.63