



CHARTRE GRAPHIQUE 2022



Conçue afin de garantir une cohérence de l'identité visuelle de FAUBOURG PROMOTION et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés; ils évolueront naturellement au gré des besoins et des supports, tout en tirant profit des possibilités et des usages nouveaux introduits par les technologies numériques ou par la bureautique.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité de FAUBOURG PROMOTION et son image globale.

Toute personne ou entité de FAUBOURG PROMOTION, est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager.

Les éléments constitutifs de cette charte graphique, ainsi que ce document, sont disponibles auprès du service communication.

# LOGOTYPE

Le logotype se compose du nom de la société «Faubourg Promotion» ainsi que de ses initiales «FP».

La partie inférieure du logo est composée d'un cartouche dans lequel apparait «GROUPE IDEC», la holding dont Faubourg Promotion fait partie.



Couleur du logo :

Pantone Warm grey 10

Équivalent quadri : C0 M5 J16 N62

Équivalent RVB : R 123 V 110 B 102

## VARIANTES POSSIBLES



### MONOCHROME

Le logotype est également utilisable monochrome de noir ou de blanc, lorsque la lisibilité de la version taupe n'est pas optimale.



### LOGO SANS CARTOUCHE

Une version du logo sans le cartouche est disponible, elle est à utiliser lorsque le logo GROUPE IDEC est présent sur le même support de communication.

## ZONE DE PROTECTION

Le logo FP est entouré d'une zone de protection à respecter. Elle est représentée par la hauteur du «FP».

Dans cette zone, ne doit figurer aucun texte hormis la baseline quand elle est utilisée, aucun autre logo ou aucun élément graphique perturbateur.



## TAILLE MINIMALE

Une taille minimale a été définie. En deçà de 20 mm, la lisibilité du logo est altérée.

Quelles que soient les dimensions du logo, le rapport hauteur largeur est fixe.

Il est indispensable de respecter les mises à l'échelle homothétiques.



20 mm

**Taille minimale =  
largeur 20 mm**

## UTILISATION DU LOGO

Lorsqu'il apparaît sur une image, il est préférable d'utiliser le logo sur fond blanc afin de garantir une bonne lisibilité.  
Lorsqu'il est utilisé sur un fond uni foncé, on préférera utiliser le logo en monochrome blanc.



## LES INTERDITS

Voici quelques exemples à ne pas reproduire avec le logo.



Ne pas déformer le logo



Ne pas modifier la couleur du logo



Ne pas mixer les couleurs du logo



Ne pas utiliser uniquement une partie du logo



Ne pas changer la typographie

# TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

La typographie à utiliser est la Roboto condensed, elle est gratuite et peut être téléchargée sur [www.dafont.com](http://www.dafont.com), [www.fonts.google.com](http://www.fonts.google.com) ou sur [www.fontsquirrel.com](http://www.fontsquirrel.com)

La typographie Roboto condensed est utilisé pour tous les corps de textes et pour les titres de troisième niveaux et inférieurs.

Pour les corps de textes nous l'utiliserons dans sa forme classique et pour les titres nous privilégierons la forme capitale en bold.

Pour éviter les problèmes de compatibilité technique, une typographie de substitution spécifique a été déterminée pour les usages informatiques en bureautique et sur le web : il s'agit d'Arial, utilisable dans ses graisses standards.

# Roboto

Roboto condensed light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

*Roboto condensed light italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

Roboto condensed regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

*Roboto condensed italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

**Roboto condensed bold**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

***Roboto condensed bold italic***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890***

# TYPOGRAPHIES SECONDAIRES

## TITRES

Pour les titres nous préférons la typographie Utopia utilisée en capitale et en gras.

### Utopia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## TITRES EN ARRIÈRE PLAN

Nous avons inclus dans le concept graphique une répétition du titre en arrière plan, celle-ci se fait avec la typographie Squada One à 10% de noir. Ce concept est utilisé uniquement sur les titres principaux de pages.

### Squada One

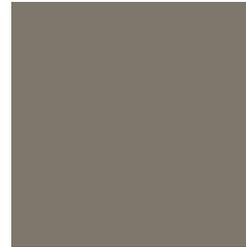
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aperçu du concept :

FAUBOURG PROMOTION

# COULEURS

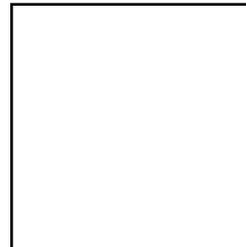
La couleur de référence du logo, dite couleur institutionnelle, est le Taupe (Pantone Warm Grey 10).



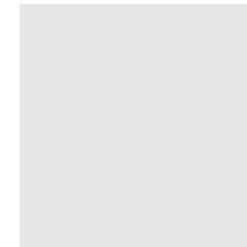
Pantone Warm grey 10  
C0 M5 J16 N62  
R125 V119 B108  
#817d72

## COULEURS PRINCIPALES

Les principales couleurs utilisées sur les différents outils de Faubourg Promotion sont le blanc, le gris pour des aplats et le noir pour les textes.



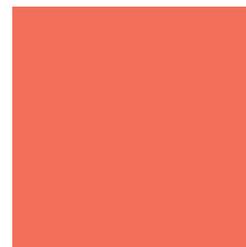
Blanc  
C0 M0 J0 N0  
R255 V255 B255  
#000000



Gris  
C0 M0 J0 N10  
R237 V237 B237  
#ededed

## COULEUR SECONDAIRE

Une couleur secondaire a été définie.  
Il s'agit du corail, utilisé pour des titres, des pictos ou éléments graphiques.



Corail  
C0 M70 J65 N0  
R237 V106 B83  
#ed6a53

# PRINCIPES GRAPHIQUES

Les différents supports de communication reprennent tous les mêmes principes graphiques présentés ci-après.

## LES TITRES DE PREMIER NIVEAU

Les titres de premiers niveaux sont comme évoqués précédemment doublés en arrière plan et sont intégrés dans un carré corail ouvert comme ci-dessous :

**FAUBOURG PROMOTION**

## LE LISERÉ DE TITRE

Chaque titre de second niveau est en capitale, en Utopia Bold et est accompagné d'un liseré corail.

Ce liseré permet de mettre en valeur les titres.

**NOS PROJETS  
PHARES**

## LES ÉTIQUETTES

Un principe d'étiquettes a été mis en place pour distinguer les différentes typologies de bâtiments.

Lorsqu'un bâtiment comprend plusieurs typologies, il faudra de préférence choisir les 2 ou 3 types de bâtiments majeurs sur le projet plus que choisir le terme «multi-activités».

BUREAU
ACTIVITÉ
LOGISTIQUE
COMMERCE
SERVICE
INDUSTRIEL
MULTI-ACTIVITÉS

## LES PUCES

Lorsque nous avons des listes, les puces utilisées sont des carrés corail.

- HSP : 6 m sous poutre en façade arrière  
– 5,50 m sous poutre en façade avant
- Mezzanine HSP : 2,5 m sous poutre
- Charge au sol : RDC 2T / m<sup>2</sup>  
Mezzanine : 350 kg / m<sup>2</sup>
- Bardage double peau
- Éclairage Full LED
- Chauffage aérotherme électrique
- Zone de bureaux aménageable (en option)

# PATCH PROMOTIONNELS

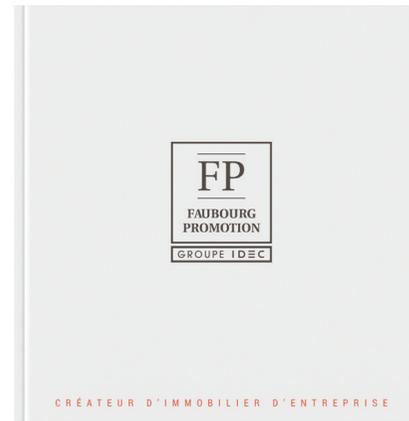
Sur les panneaux de commercialisation, nous avons parfois besoin de communiquer sur un offre spéciale, nous utilisons alors ces patches.



# PLAQUETTE INSTITUTIONNELLE

## LE BOOK FAUBOURG PROMOTION

Un book a été réalisé, il présente les différents métiers de la société, ainsi que les programmes en cours de développement et ceux en cours d'aménagement.



# PARUTION

## PARUTION INSTITUTIONNELLE

La parution institutionnelle reprends les codes précédemment expliqués.

La titre de premier niveau avec le carré corail le liseré corail, l'aplat gris et les pictos corail.



# PARUTION PROGRAMME

## VOTRE PARTENAIRE EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE BUREAUX, ACTIVITÉ, LOGISTIQUE ET LOGISTIQUE URBAINE



### DES EMPLACEMENTS DE CHOIX

- 94 - Parc Val-Pompadour à **Valenton**
- 91 - Parc du Haut de Wissous II à **Wissous**
- 91 - Urban City by GROUPE IDEC à **Massy**
- 84 - Parc des Hauts Banquets à **Cavaillon**
- 83 - Parc d'Activité la Queue de Sartan à **Signes**
- 59 - Parc de la Délivrance à **Lomme**
- 51 - Parc Zone des Sables à **Champigny-Reims**
- 41 - Parc Terre Sologne à **Lamotte-Beuvron**
- 41 - Campus by GROUPE IDEC à **La Chaussée-Saint-Victor**
- 31 - Parc de l'Escalette à **Pibrac**
- 30 - Les Costières à **Garons**
- 13 - Parc Asco Fields à **Fos-sur-Mer**



**VALENTON (94) 19 000 M<sup>2</sup>**  
HÔTEL HYBRIDE  
URBAN CITY BY GROUPE IDEC



**GARONS (30) 8 170 M<sup>2</sup>**  
LES COSTIÈRES

FAUBOURG PROMOTION, SAS au capital de € 1 000 000 - RCS Paris 453 246 845  
Informations et visites non contractuelles - Crédits images : @ GROUPE IDEC

CRÉATEUR D'IMMOBILIER D'ENTREPRISE



VOTRE  
CONSEILLER  
7 JOURS / 7

**01 61 61 69 10**  
FAUBOURG-PROMOTION.COM



# PANNEAU 4X3

## PANNEAU DE DÉVELOPPEMENT 4X3

Le titre et le bandeau du bas sont chartés.

La zone au-dessous est libre en fonction des visuels et des messages sous réserve du respect des principes graphiques de couleurs et de polices.

# PARC DE LA DÉLIVRANCE LOMME (59)



À VENDRE  
À LOUER

**10 000 M<sup>2</sup>**

XX LOTS DISPONIBLES  
ENTREPÔT DE STOCKAGE  
CERTIFICATION BREEAM®



VOTRE  
CONSEILLER  
7 JOURS / 7

**01 61 61 69 10**  
FAUBOURG-PROMOTION.COM

## VARIANTE DU PANNEAU DE DÉVELOPPEMENT 4X3

Le titre et le bandeau du bas sont chartés.

La zone au-dessous est libre en fonction des visuels et des messages sous réserve du respect des principes graphiques de couleurs et de polices.

La partie gauche change selon l'avancement du projet et les co-promoteurs/aménageurs présents sur le projet. En phase de promotion nous avons les contacts de Faubourg Promotion, en phase de commercialisation nous avons les logos des différents commercialisateurs.

# PARC DE LA DÉLIVRANCE LOMME (59)



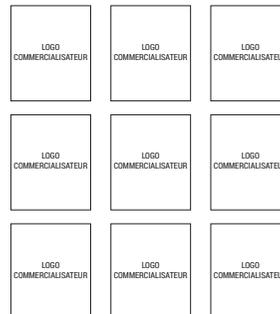
À VENDRE  
À LOUER

**10 000 M<sup>2</sup>**

XX LOTS DISPONIBLES

ENTREPÔT DE STOCKAGE

CERTIFICATION BREEAM®



VOTRE  
CONSEILLER  
7 JOURS / 7

**01 61 61 69 10**  
FAUBOURG-PROMOTION.COM

